





01 — Su di noi

Chi siamo
Cosa facciamo
Come lo facciamo
Tecnologie



02 — Portfolio

Selezione di case study



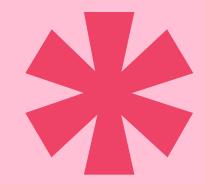
03 — Obiettivi

Cosa vogliamo



04 — Ratecard

Servizi, prezzi, termini e condizioni



Su di noi





Siamo Paradigma.

Una società di servizi digitali, ma soprattutto un grande **team di persone con competenze e background diversi** che condividono un obiettivo comune: migliorare la vita quotidiana delle aziende e delle persone attraverso la tecnologia.

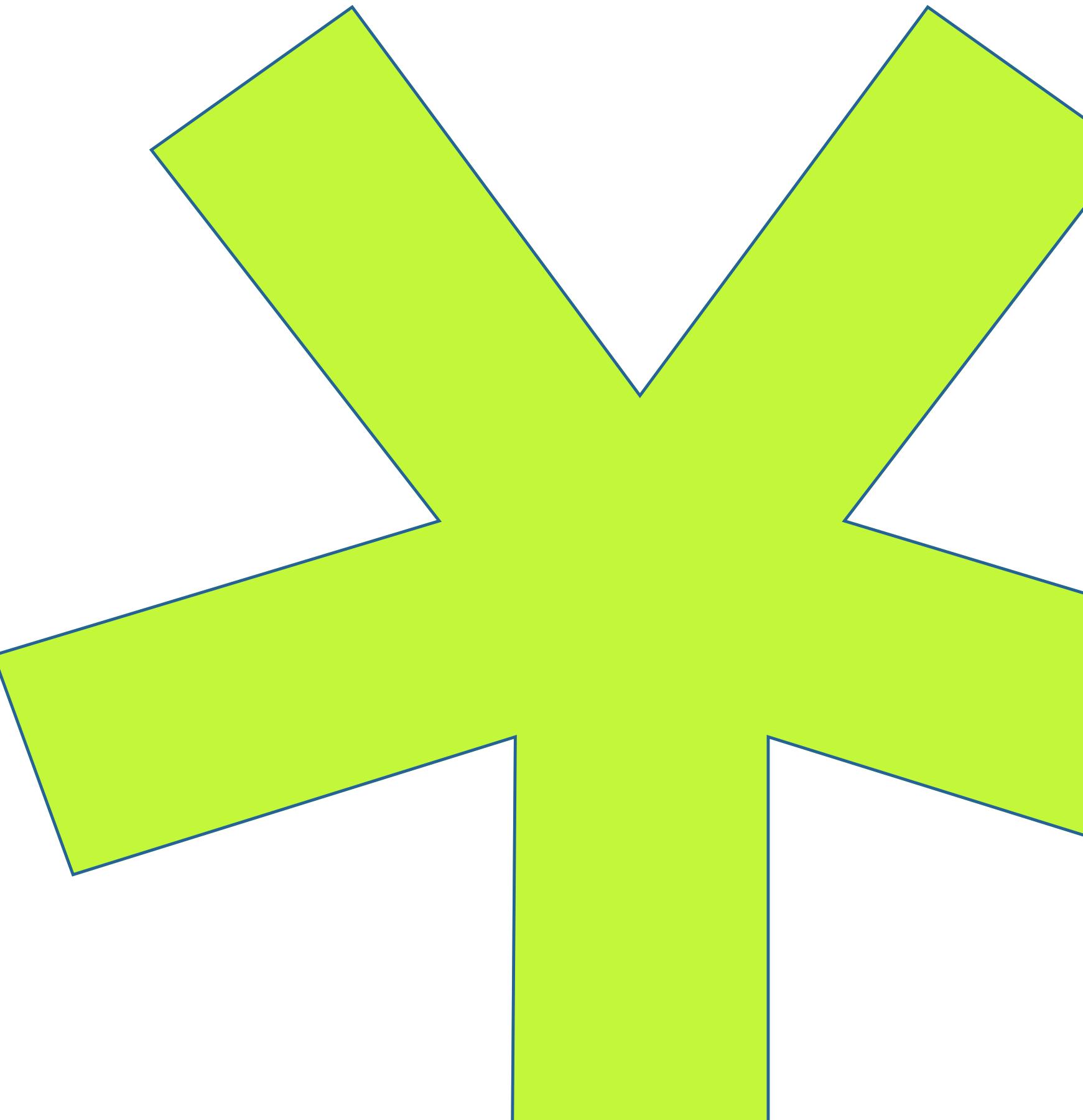




We make it smarter to make it easier

Semplificare non è facile, però è proprio ciò che facciamo.

Creiamo prodotti digitali completi.
Li progettiamo, li disegniamo, li sviluppiamo e troviamo il modo
migliore di raccontarli al mondo.



Cosa facciamo



REALIZZIAMO

→ Prodotti digitali personalizzati e performanti.

SVILUPPIAMO

→ Architetture software robuste, scalabili e sicure.

PROGETTIAMO

→ Interfacce coinvolgenti, usabili e funzionali.



Cosa facciamo

Design

- User Experience
- User Interface
- Visual & Graphic Design
- Motion Graphic

Branding

- Brand Identity
- Web copywriting
- Storytelling
- Tone of voice

Sviluppo Client

- Web Application
- Mobile Application
- CMS
- Software tailor made

Sviluppo Server

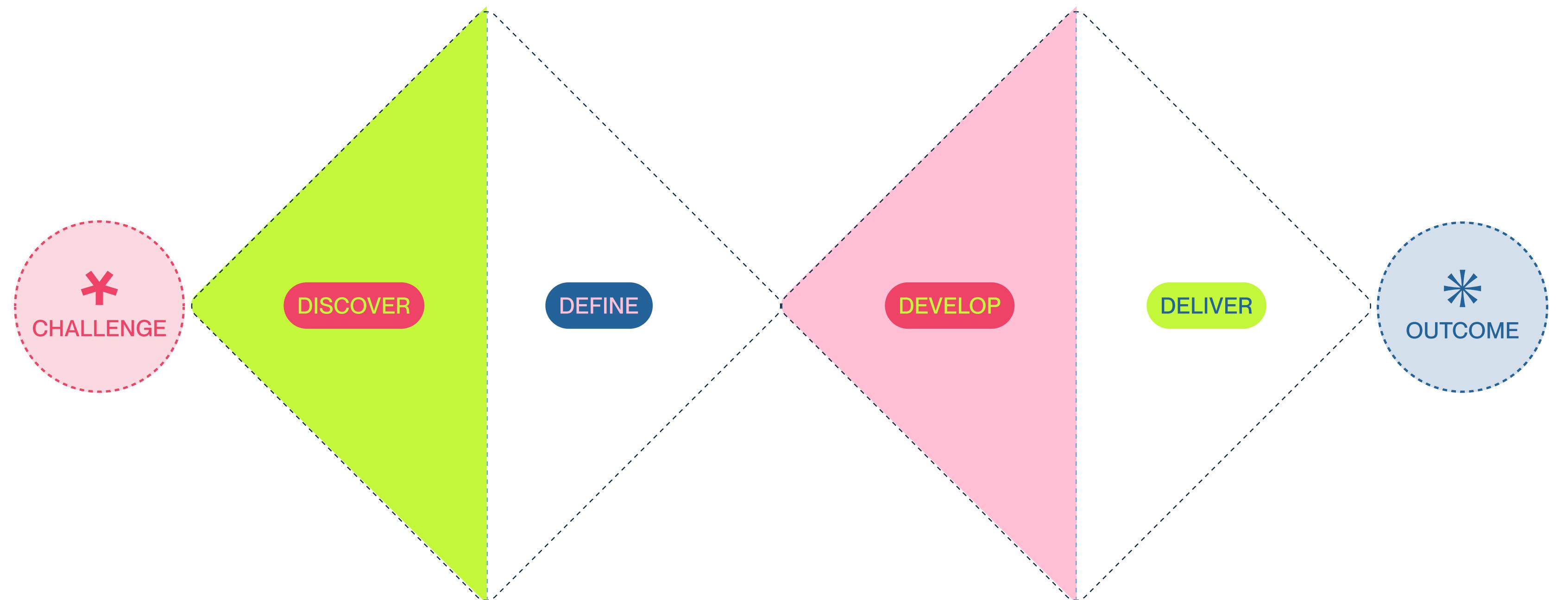
- Cloud Application
- Lambda Functions
- System Integrator
- API



Come lo facciamo

Alla base di ogni prodotto digitale tanto bello quanto funzionante c'è un metodo preciso che gestisce le diverse fasi di sviluppo: dalla **definizione del problema** alla **ricerca**, dall'ideazione alla **prototipazione**, dallo **sviluppo** al **test**.

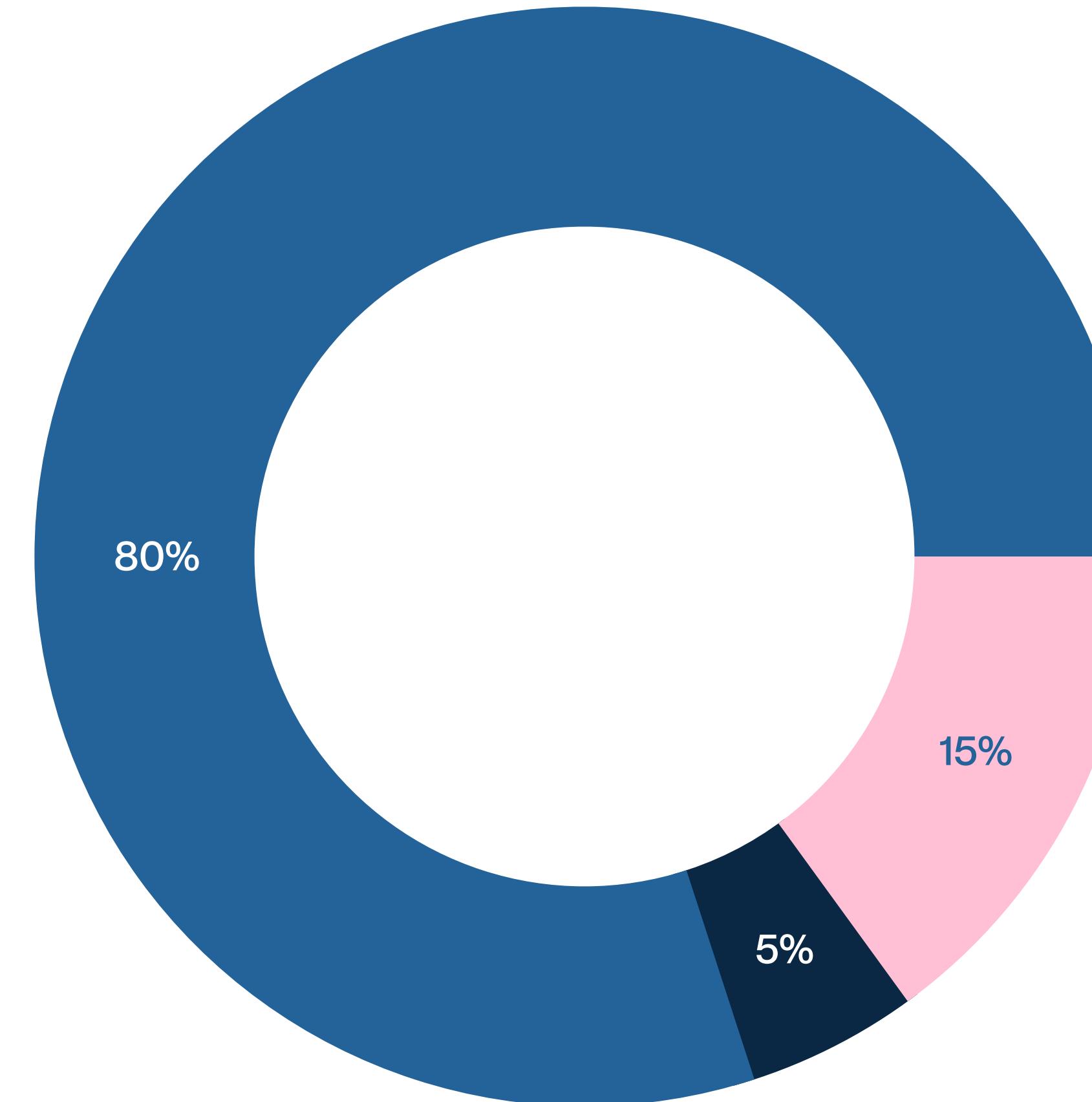
Tra una fase di creazione fase e l'altra, i team coinvolti alternano momenti di **raccolta** di requisiti, spunti e feedback interni ed esterni, per poi procedere al **rilascio** di piccole parti destinate a comporre il prodotto nella sua interezza.





Personne e talenti diversi convergono in un solo obiettivo

Dalla progettualità del **design** all'**efficienza del codice**, passando per le **strategie comunicative** più adatte all'identità di ogni brand. Ogni parte che compone il prodotto finale è curata da un **team multidisciplinare** che lavora in sinergia per creare **esperienze digitali** coinvolgenti, personalizzate e curate in ogni dettaglio.



Paradigma

● Development

● Design

● Marketing e Comunicazione



La metodologia Agile nei nostri processi

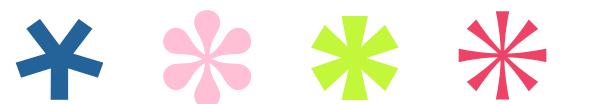
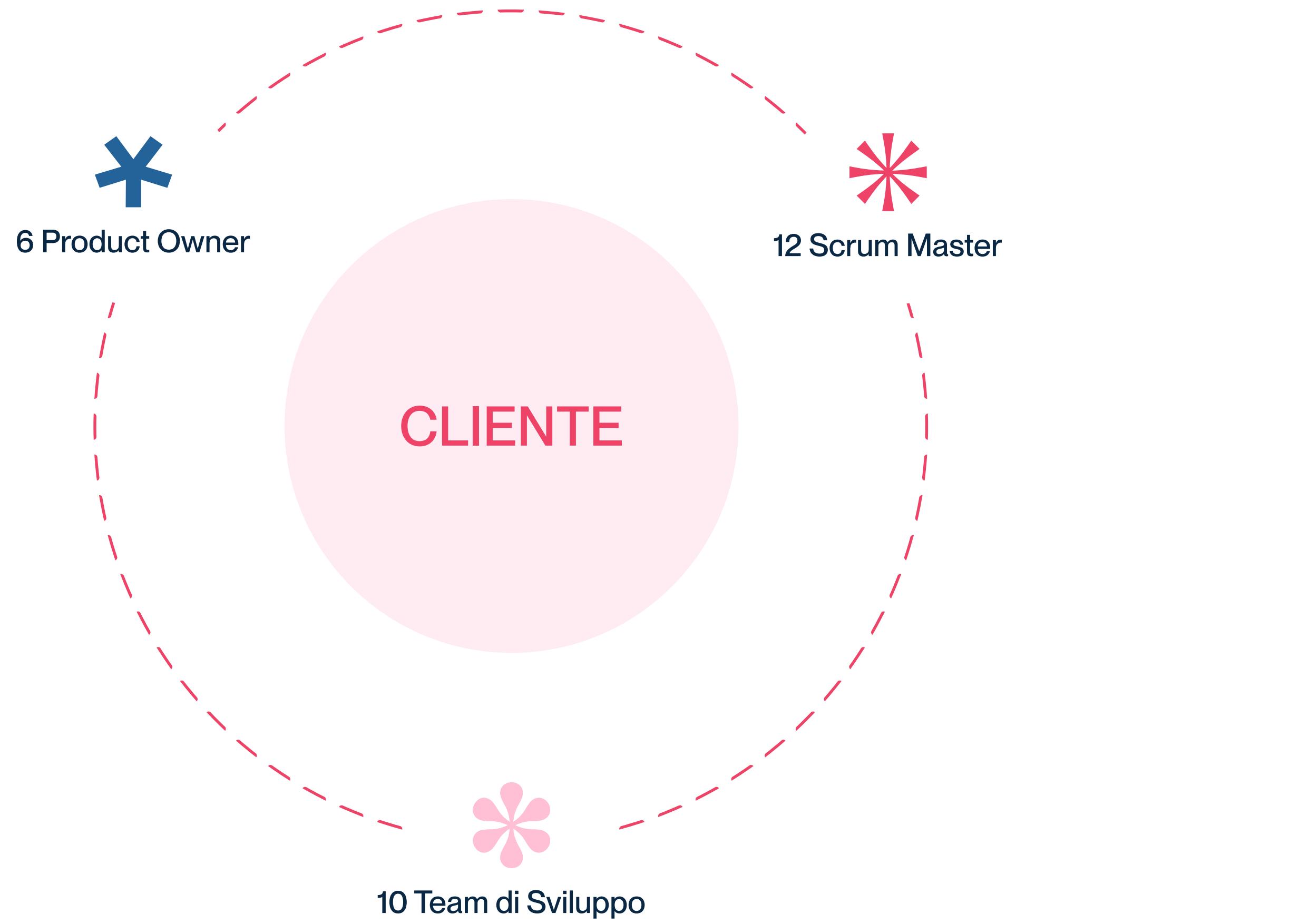
Seguendo il **framework Scrum**, i nostri **Team Leader** o **Scrum Master** si occupano di facilitare le attività quotidiane dei team, mentre i **Project Manager** o **Product Owner** raccolgono i requisiti dal cliente e definiscono le priorità del periodo in base alle esigenze di ogni progetto.

Scrum promuove la **trasparenza**, l'**ispezione** e l'**adattamento continuo**, consentendo al team di rispondere ai cambiamenti e di concentrarsi sulle **priorità del progetto**.

Certificazioni



Paradigma



Tecnologie



* FRONT END

- Angular
- React
- React Native
- Vue
- Adobe Experience Manager

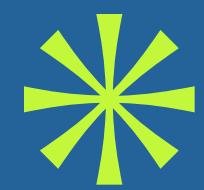
* BACK END

- Node
- Express
- Java
- PHP
- Laravel
- Rest API
- AI

* DEVOPS

- AWS
- Lambda function
- Kubernetes
- Docker
- Terraform





Portfolio



Generali



Ambito

Attività

Sviluppo

Sviluppo web application per la gestione delle attività assicurative

Brief

Il progetto consiste nella realizzazione di una **web application** che permetta ai lavoratori che operano in ambito assicurativo di **conservare e gestire i dati** nonché di ottenere uno **spazio di lavoro condiviso** tra più utenti al fine di snellire il processo lavorativo.

Search for something.

Home

Workspaces

Alleanza Assicurazioni

Collaborators

Inbox

Trash

Hello Alessandro

Last update: today at 12:34

Your recent activities

Item name	Status	Collaborators	Activity
Workspace > Project	Running now (3min left)		Edited today at 10:30 You
Personal Workspace > Project	Completed 1h ago		Edited today at 10:30 John Doe
Workspace A > Project	You edited it yesterday at 15:00		Edited today at 10:30 John Doe
Workspace > Project	You created it 3 days ago		Edited today at 10:30 John Doe

Your favorites

Name	Status	Collaborators	Activity
Alleanza 2020	Edited today at 10:30 You		Edited today at 10:30 You
Folder name	Edited today at 10:30 John Doe	+6	Edited today at 10:30 John Doe
Folder name	Edited today at 10:30 John Doe		Edited today at 10:30 John Doe
Folder name	Edited today at 10:30 John Doe	+1	Edited today at 10:30 John Doe
Folder name	Created today at 10:30 You		Created today at 10:30 You
Item name	Completed		Edited today at 10:30 John Doe

LCF

CIS

GS

NL local

NL currency

ESG



The screenshot shows the 'All workspaces' interface. On the left, a dark sidebar includes 'Home', 'Workspaces' (selected), 'Alleanza Assicurazioni' (with a star), 'Collaborators', 'Inbox', and 'Trash'. The main area is titled 'All workspaces' with a subtitle 'Collection of all your own and shared workspaces.' It features two sections: 'Personal' and 'Shared'. The 'Personal' section lists four 'Project name' entries under 'My workspace'. The 'Shared' section lists three entries: 'Alleanza 2019' (Shared with 7 people), 'Alleanza 2020' (Shared with 6 people), and 'Project name' (Alleanza Assicurazioni). A vertical sidebar on the right lists icons for 'LCF', 'CIS', 'GS', 'NL', 'NL', and 'ESG'.

Sviluppo

La tecnologia utilizzata è **Angular Universal**. Per ogni interfaccia sono stati sviluppati i relativi componenti che danno forma alla struttura del progetto.

Attraverso la piattaforma è possibile **gestire i propri workspace** con i relativi team, nonché inserire diversi tipi di file con le specifiche applicazioni al fine di **generare rapporti e visualizzare i dati**.

La piattaforma, oltre a rispondere a esigenze organizzative, permette anche di ottenere un'accurata **analisi delle performance e dell'andamento generale dei vari settori operativi** attraverso la data-visualization.



Snam — Digital Twin

Ambito

Video editing

Attività

Storytelling, script e montaggio, user journey

Brief

Il progetto consiste nella realizzazione di un **video esplicativo** riguardo la piattaforma **Digital Twin**: un applicativo che, attraverso machine learning e IA, permette di ottimizzare gli interventi manutentivi sugli impianti, mettendo in contatto tutti gli operatori attraverso una semplificazione dei processi ad ogni livello.



Snam — Digital Twin



Concept

La definizione dello storytelling è stata fondamentale per la ricerca di **footage video** in grado di mostrare come il sistema fosse capace di ottimizzare gli interventi manutentivi sugli impianti e di semplificare i processi ad ogni livello.

Lo script ha un **tono di voce professionale**, un **linguaggio diretto ed incisivo** e una **narrazione dinamica**.

Snam — intranet



Ambito

Attività

UX/UI

Progettazione dell'intranet per Snam al fine di migliorarne l'esperienza utente

Brief

Il redesign della homepage dell'intranet di Snam ha visto la presentazione di tre differenti proposte. In questo caso è stato necessario fare i conti con i limiti tecnologici imposti dallo strumento, SharePoint, nel realizzare l'interfaccia.

Lo scopo del progetto è quello di **rendere facilmente reperibili informazioni che potrebbero essere di reale interesse per l'utente**.



Snam — intranet

The image shows a comparison between a desktop browser view and a mobile device view of the Snam intranet. The desktop view on the left displays a news feed with a large image of workers in a facility, a 'Your team' section with user icons, and a 'Tools' section with various Microsoft Office icons. Below these are four smaller news cards. The mobile view on the right shows a similar layout but with a more compact and vertically aligned design, prioritizing news and tasks. Both views feature the Snam logo and navigation links (Home, News, Tasks, Calendar, Tools) at the top.

Concept

Il design è stato pensato in ottica **mobile-first**, con una grande attenzione all'ottimizzazione dei contenuti sulla base del tipo di visualizzazione.

Design

Il design dell'interfaccia è stato pensato seguendo l'approccio del design di sistemi al fine di permettere un migliore flusso operativo tanto dal punto di vista progettuale che da quello operativo.

Ambito

Video editing

Attività

Storytelling, script e montaggio, user journey

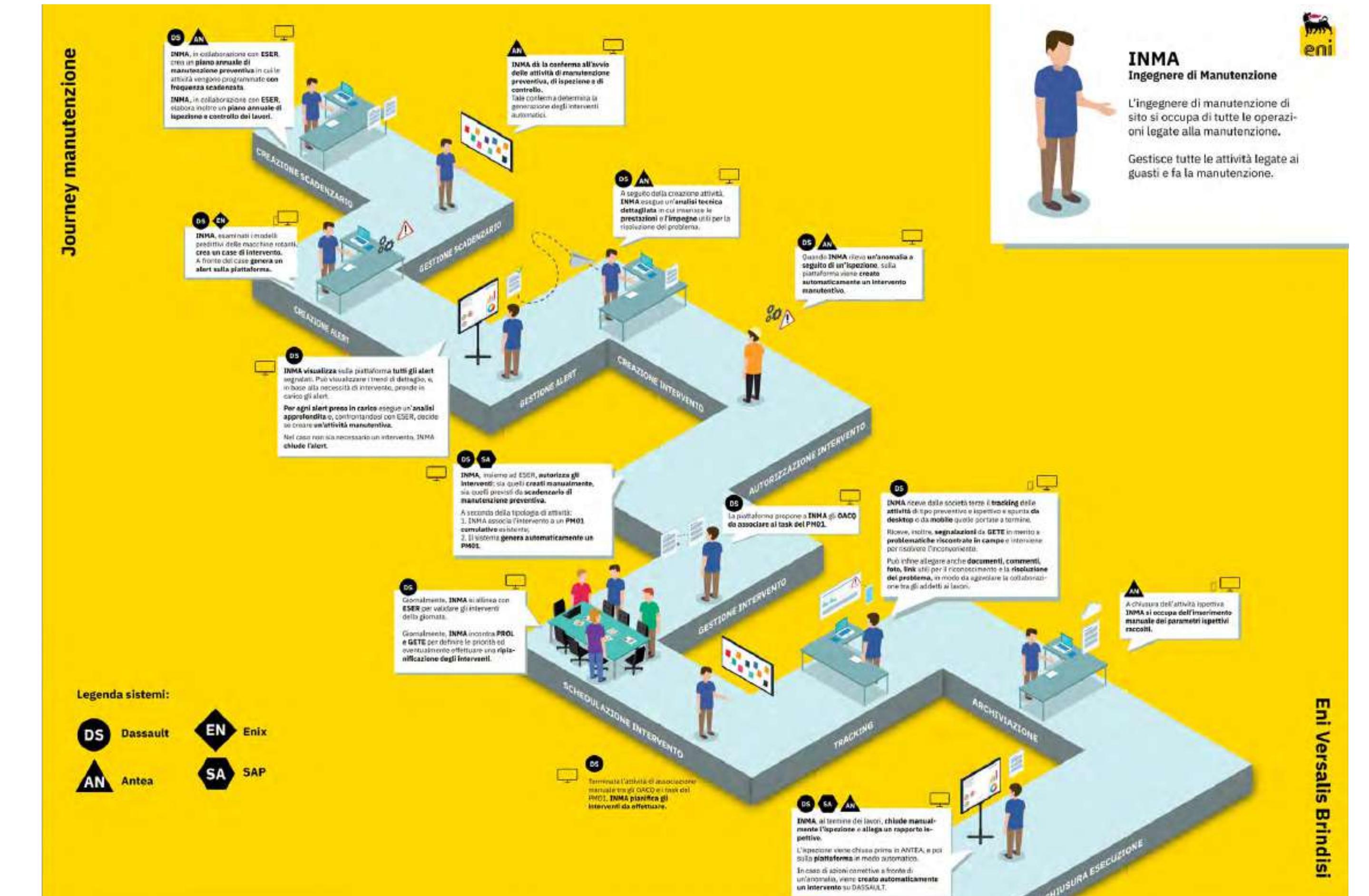
Tecnologie

Adobe After Effect, Adobe Premiere

Brief

Per mostrare la gestione dell'intero processo di lavoro manutentivo, Eni aveva bisogno di un **video aziendale** capace di raccontare le figure professionali che ruotano intorno a questo sistema e le attività da loro svolte.

La necessità era quella di far vedere come tutti gli attori siano coinvolti in tempo reale.





Concept

Per rappresentare al meglio il flusso di lavoro e gli attori coinvolti, è stato ideato e realizzato l'user journey di tutto il processo manutentivo.

Questa tipologia di **visual storytelling** e l'utilizzo dell'**infografica isometrica**, misto ad animazioni dinamiche, ha reso l'intera narrazione di facile comprensione anche per i non addetti ai lavori.

Il risultato è un racconto fluido capace di fare da contesto al lavoro di **UX research**.

Ambito
Front-end development

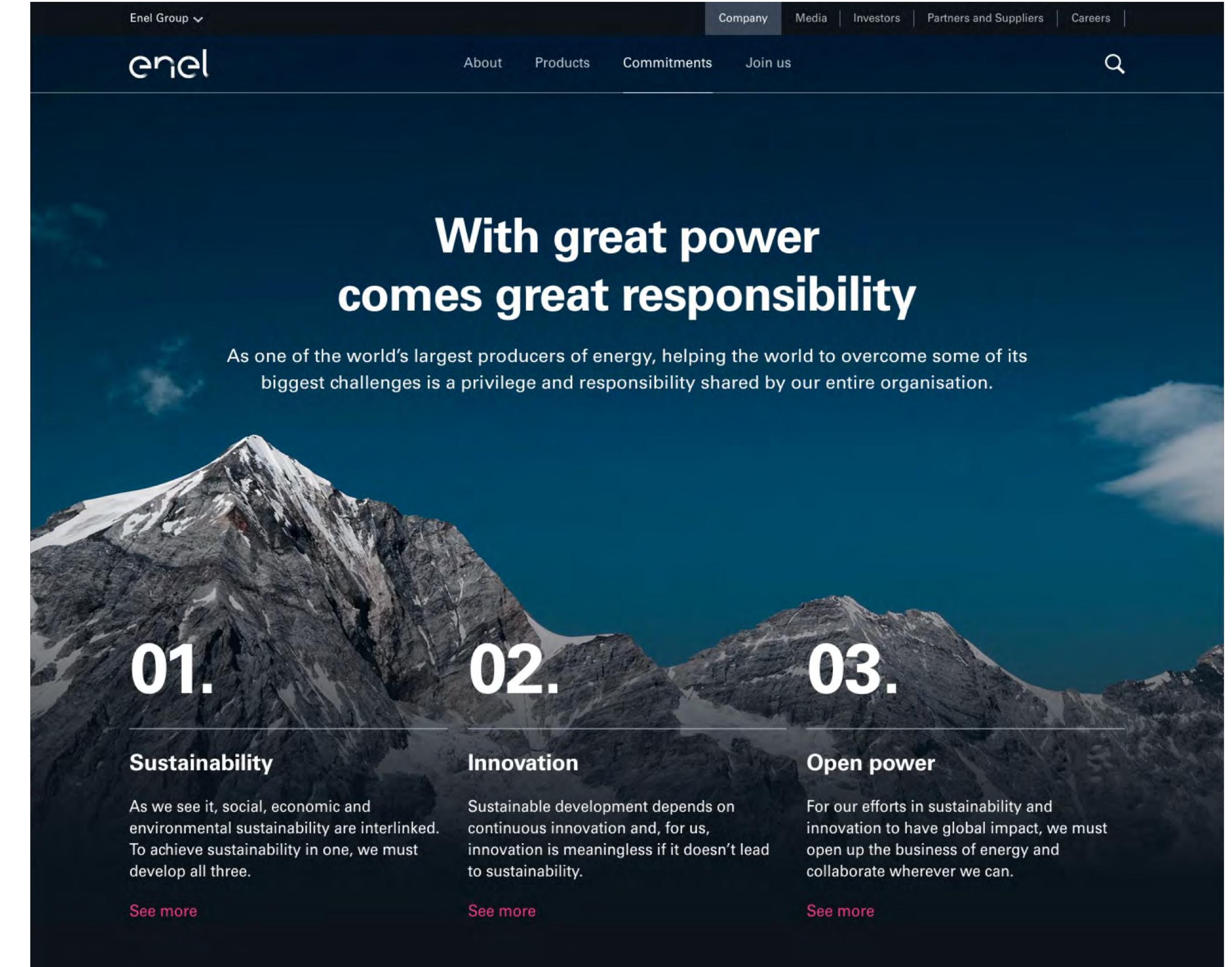
Attività
Sviluppo sito web

Tecnologie
Vue, HTML, CSS, Vanilla JS

Brief

Il progetto consiste nello sviluppo dei componenti per sito web e blog di Enel X e di Endesa, svolto in collaborazione con The Wave studio.

Lo scopo era quello di **snellire il processo di sviluppo di un progetto complesso** e ricco di contenuti attraverso l'approccio design system, che prevede **implementazioni di porzioni di interfaccia** che vengono successivamente montate all'interno di una o più pagine **riducendo tempi e sforzi**.



The image shows the homepage of the Enel Group website. The header includes the Enel logo and a navigation bar with links for Enel Group, Company, Media, Investors, Partners and Suppliers, and Careers. The main headline reads "With great power comes great responsibility". Below the headline is a subtext: "As one of the world's largest producers of energy, helping the world to overcome some of its biggest challenges is a privilege and responsibility shared by our entire organisation." The page features a large image of a mountain peak. Overlaid on the image are three large white numbers: 01., 02., and 03., each corresponding to a section: Sustainability, Innovation, and Open power. Each section has a brief description and a "See more" link.

**With great power
comes great responsibility**

As one of the world's largest producers of energy, helping the world to overcome some of its biggest challenges is a privilege and responsibility shared by our entire organisation.

01.

Sustainability

As we see it, social, economic and environmental sustainability are interlinked. To achieve sustainability in one, we must develop all three.

[See more](#)

02.

Innovation

Sustainable development depends on continuous innovation and, for us, innovation is meaningless if it doesn't lead to sustainability.

[See more](#)

03.

Open power

For our efforts in sustainability and innovation to have global impact, we must open up the business of energy and collaborate wherever we can.

[See more](#)



Enel Group ▾

Company Media Investors Partners and Suppliers Careers

About Products Commitments Join us

The future looks brighter when we build it together

Welcome to the Open Power platform

Our stories

Enel worldwide

Select your location to see the pins of interest on the map.

Choose a country

As a truly global business, we are perfectly placed to open power around the world. Our global reach extends from Europe to North America, Latin America, Africa, Asia and Oceania. We connect hundreds of millions of people to more reliable and increasingly sustainable power, supplying the largest customer base of any European energy company.

We operate in **35** countries. Up to **2.2** million kilometers of grid network. More than **89** GW of total managed capacity.

Number of countries we operate in. Million kilometers of grid network. GW of total managed capacity.

Products & Services

Energy is simply our starting point

Besides the 250TWh of power we produce and distribute each year, we have a lot more products and services to offer.

See all our products >

Discover what motivates us to keep on driving change

Join us and play your part in the new energy era

Our commitments > Get involved >

Innovation

As one of the world's largest producers of energy, helping the world to overcome some of its biggest challenges is a privilege and responsibility shared by our entire organisation.

Sustainability

We are Energy, the digital generation

All innovation stories >

Where we are

As a truly global business, we are perfectly placed to open power around the world. See where we're heading next.

Approccio

Lo sviluppo è stato svolto in collaborazione con diversi team coordinati da remoto. Per tale ragione si è reso necessario l'utilizzo di **specifiche convenzioni** volte ad ottimizzare la **leggibilità del codice** e a favorire la **collaborazione tra team**.

Front-end development

Il team si è occupato dello **sviluppo di componenti** e del **montaggio** degli stessi all'interno delle pagine con un **utilizzo minimo di Javascript** al fine di rendere il sito web performante e leggero.

Lavorare in ottica responsive e **mobile-first** ha permesso di implementare componenti che avessero un comportamento e un aspetto appropriato su qualsiasi tipo di dispositivo.

Ambito

UX/UI, Sviluppo

Attività

Restyling dell'applicazione e progettazione di nuove funzionalità

Tecnologie

InVision Studio, Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

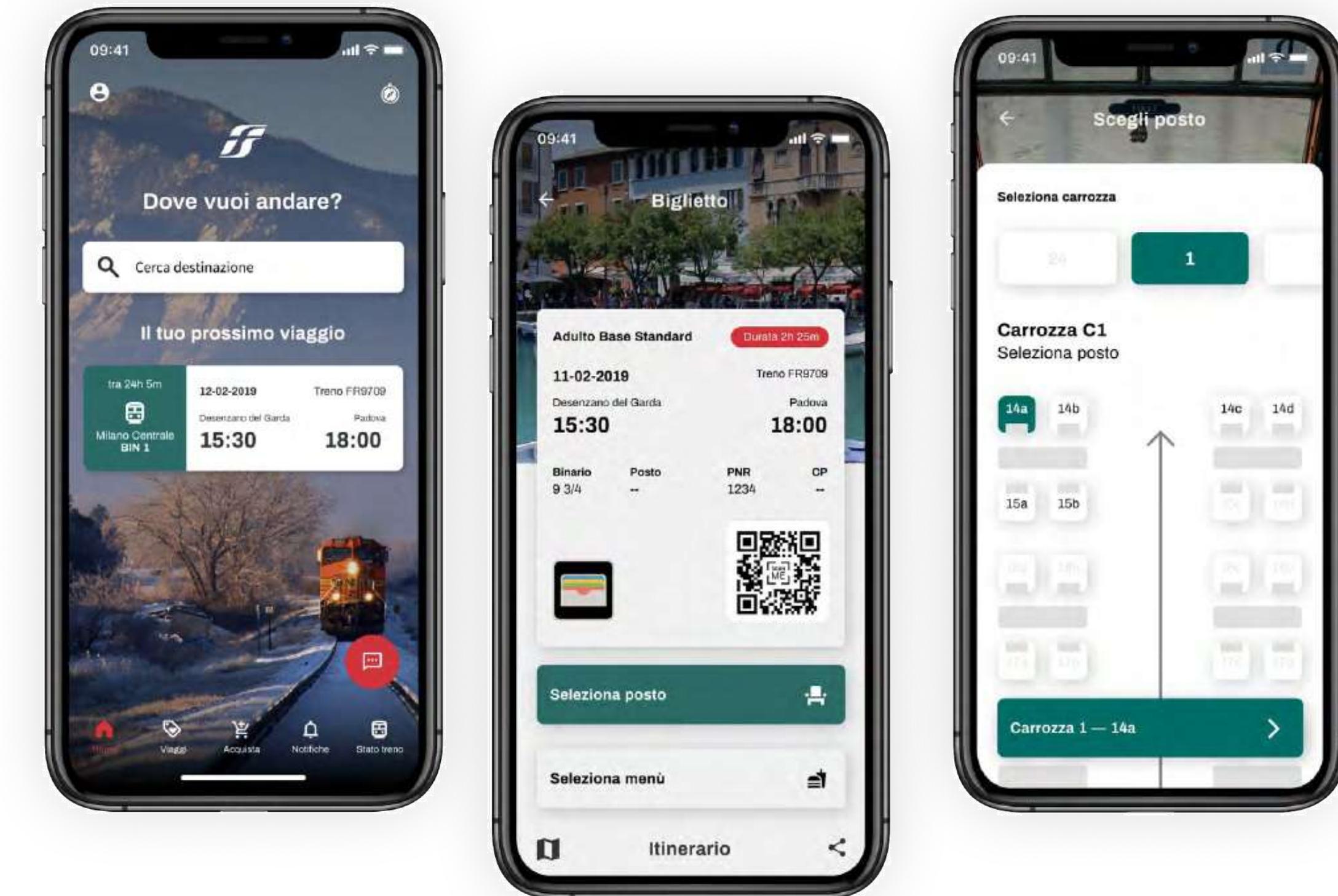
Brief

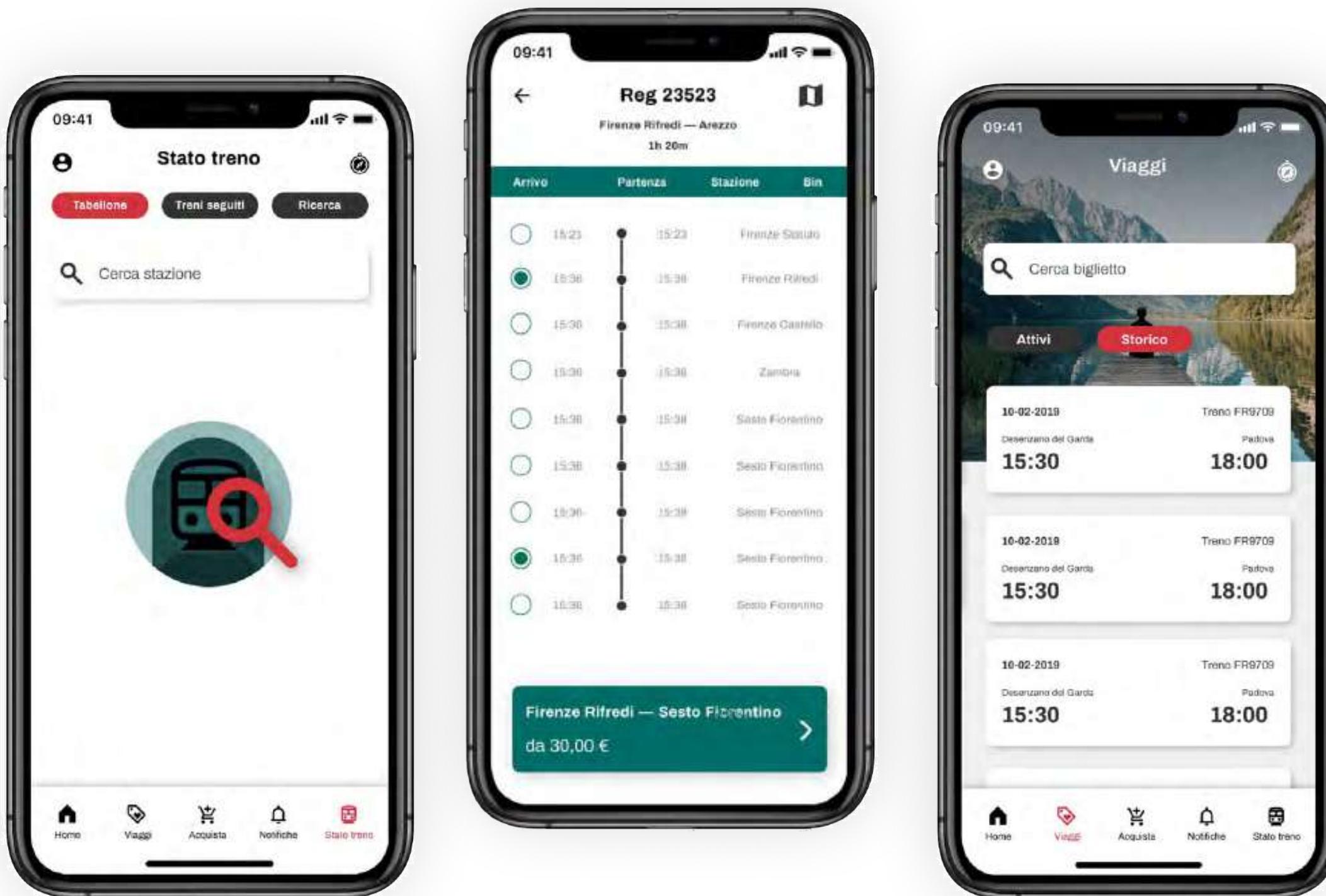
Il restyling dell'applicazione Trenitalia di cui ci siamo occupati ha incluso anche **l'inserimento di nuove funzionalità**.

Grazie al nuovo concept, infatti, abbiamo permesso agli utenti di **effettuare facilmente acquisti frequenti**, di **scegliere il proprio posto a sedere** e di avere una **visione chiara degli orari dei treni** in riferimento a una specifica stazione.

Concept

La proposta è stata strutturata a partire dallo **studio dei servizi concorrenti** e dell'attuale applicazione al fine di individuare i **principali pain point** e ridurre l'attrito da essi generato.





Design

Nell'ottica di voler mostrare all'utente **contenuti sempre pertinenti**, all'interno della homepage la visualizzazione di un **biglietto attivo** è stata integrata con le informazioni riguardanti lo **stato del treno** in modo tale da fornire indicazioni riguardo eventuali ritardi.

Nella **schermata di dettaglio** relativa al biglietto attivo sono state inserite delle **call to action** riguardanti la scelta del posto a sedere e di un eventuale menù. La **schermata di scelta posto** è stata progettata con lo scopo di rendere all'utente una rappresentazione semplificata delle carrozze e dei posti a sedere disponibili.

Infine, l'interfaccia della sezione "stato treno" è stata semplificata per dare la possibilità all'utente di **acquistare i biglietti anche in base al suo itinerario**.

Prototipo

È stato realizzato un prototipo animato al fine di rendere comprensibili le interazioni tra le schermate progettate.



Eatsready — app client

Ambito

UX/UI, Sviluppo

Attività

Progettazione e sviluppo mobile app

Tecnologie

Figma, Adobe After Effects, Bodymovin, Lottie, React Native, Node, Neo4j, Angular8, Redis

Brief

La nostra lunga collaborazione con EatsReady, in cui si inserisce l'**implementazione di tutti i prodotti relativi al servizio**, è stata cruciale per la sua transizione dal settore B2C a quello B2C.

Questo spostamento del core business su un segmento differente ha reso necessaria la progettazione e lo sviluppo di prodotti digitali che tenessero in conto le **esigenze di aziende e dipendenti nell'erogazione dei servizi di mensa diffusa e buoni pasto**.



Eatsready — app client

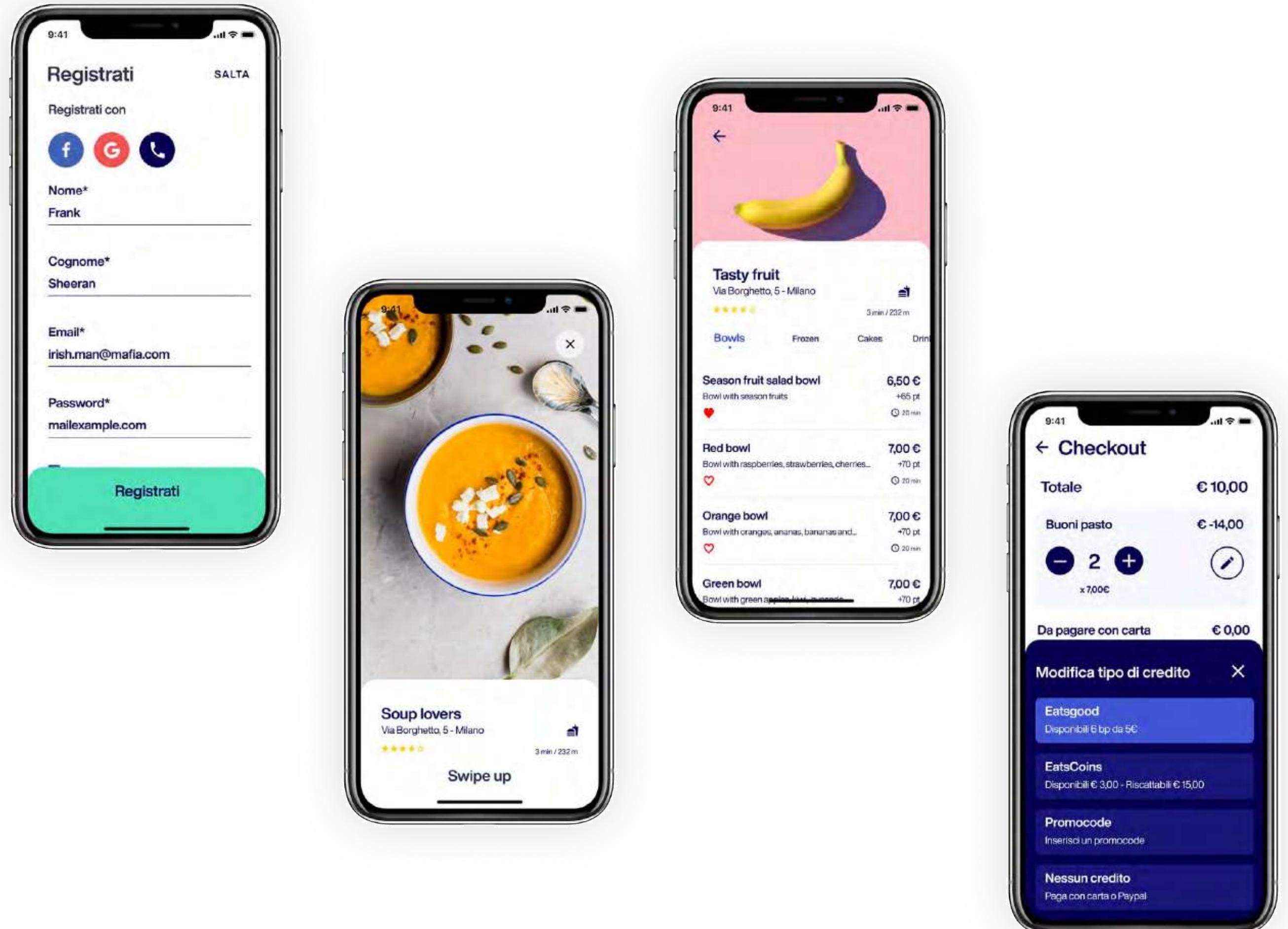


Approccio

Si è scelto di utilizzare un approccio di tipo **design system** che permette di ottimizzare i processi di progettazione e implementazione attraverso la suddivisione dell'interfaccia in componenti.

L'utilizzo di questa metodologia permette di realizzare un'**interfaccia sempre coerente, semplice da manutenere e da incrementare**. A questi punti di forza si aggiunge anche l'opportunità di **migliorare le performance produttive**, fornendo all'utente **una brand experience familiare e adattiva** su tutte le piattaforme.

Eatsready — app client



Design

Il progetto è stato sviluppato a partire da una **fase di ricerca** riguardo gli utenti e il mercato, concretizzatasi nel **wireframe**, che ha permesso di definire e iterare i flussi di utilizzo del servizio.

Successivamente, seguendo un **approccio HCD**, sono stati progettati **design system** e **UI**, basati su principi di **progressive disclosure** e **accessibilità**.

Sviluppo

L'applicazione è stata sviluppata con **React Native**, tecnologia che ha permesso di realizzare un prodotto scalabile e performante.

Nella stessa ottica sono state effettuate integrazioni con i **principali sistemi di cassa digitali** al fine di permettere una maggiore diffusione del servizio e agevolare utenti, aziende e ristoratori.

Eatsready - dashboard



Ambito	Attività
UX/UI, Sviluppo	Progettazione e sviluppo dashboard aziendale per l'erogazione di buoni pasto

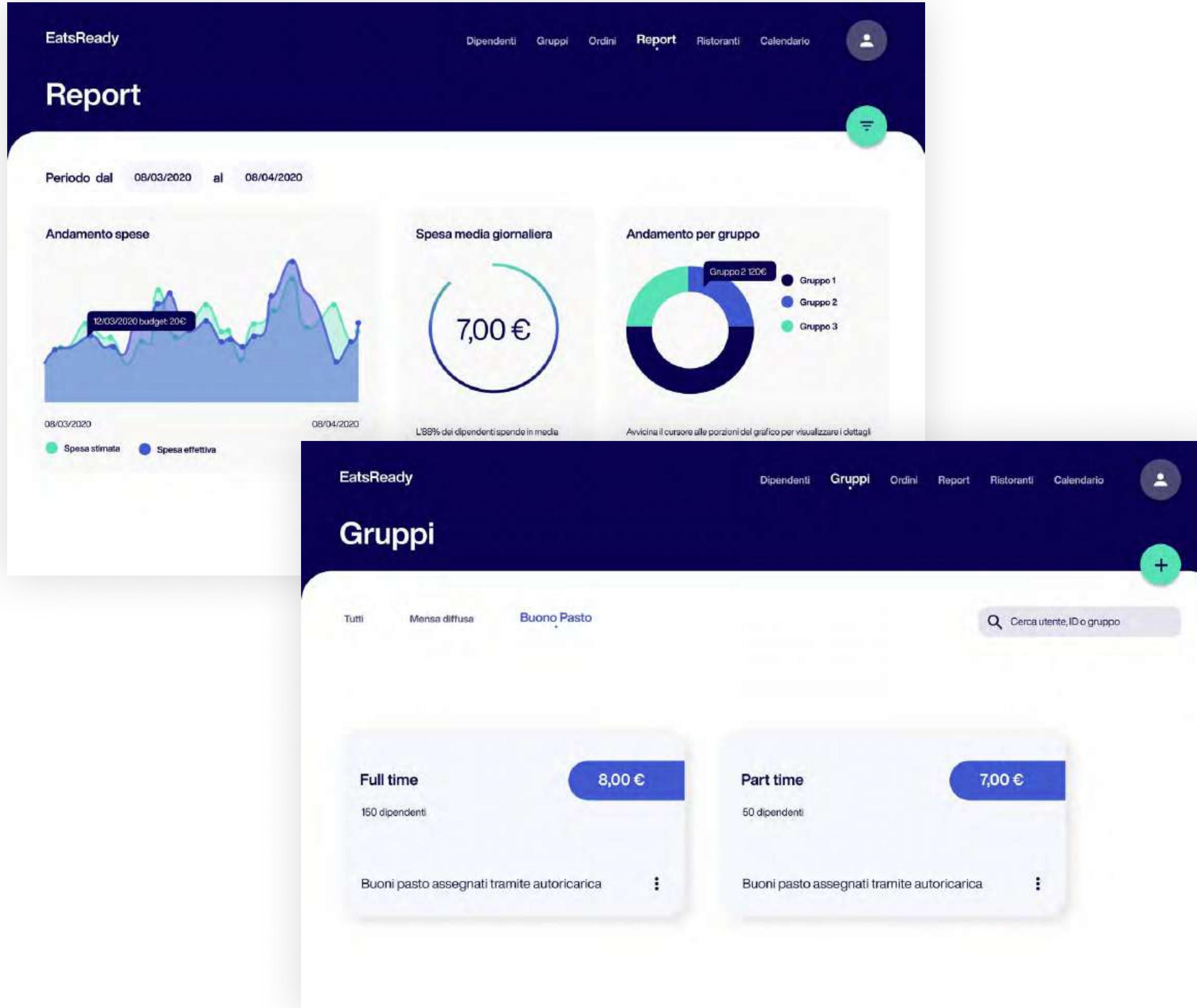
Tecnologie
Figma, Adobe After Effects, Bodymovin, Lottie, React Native, Node, Neo4j, Angular8, Redis

Brief

La ridefinizione dell'aspetto e delle funzionalità effettuata sull'app cliente ha avuto come conseguenza la necessità di **rimodulare anche gli altri prodotti** di EatsReady.

Il redesign della dashboard è stato effettuato con lo scopo di ottimizzarne i flussi di utilizzo e di armonizzare l'aspetto dei componenti su mobile e web.

Eatsready - dashboard



Approccio

Si è scelto di utilizzare un **design system** di base dal quale si dipanano quelli relativi alla dashboard e alle due app (clienti e ristoranti) così da garantire **coerenza ai prodotti** e rendere **manutenzione e nuove implementazioni immediate e globali**.



Eatsready — app risto

Ambito

UX/UI, Sviluppo

Attività

Progettazione e sviluppo mobile app per la gestione degli ordini e della contabilità

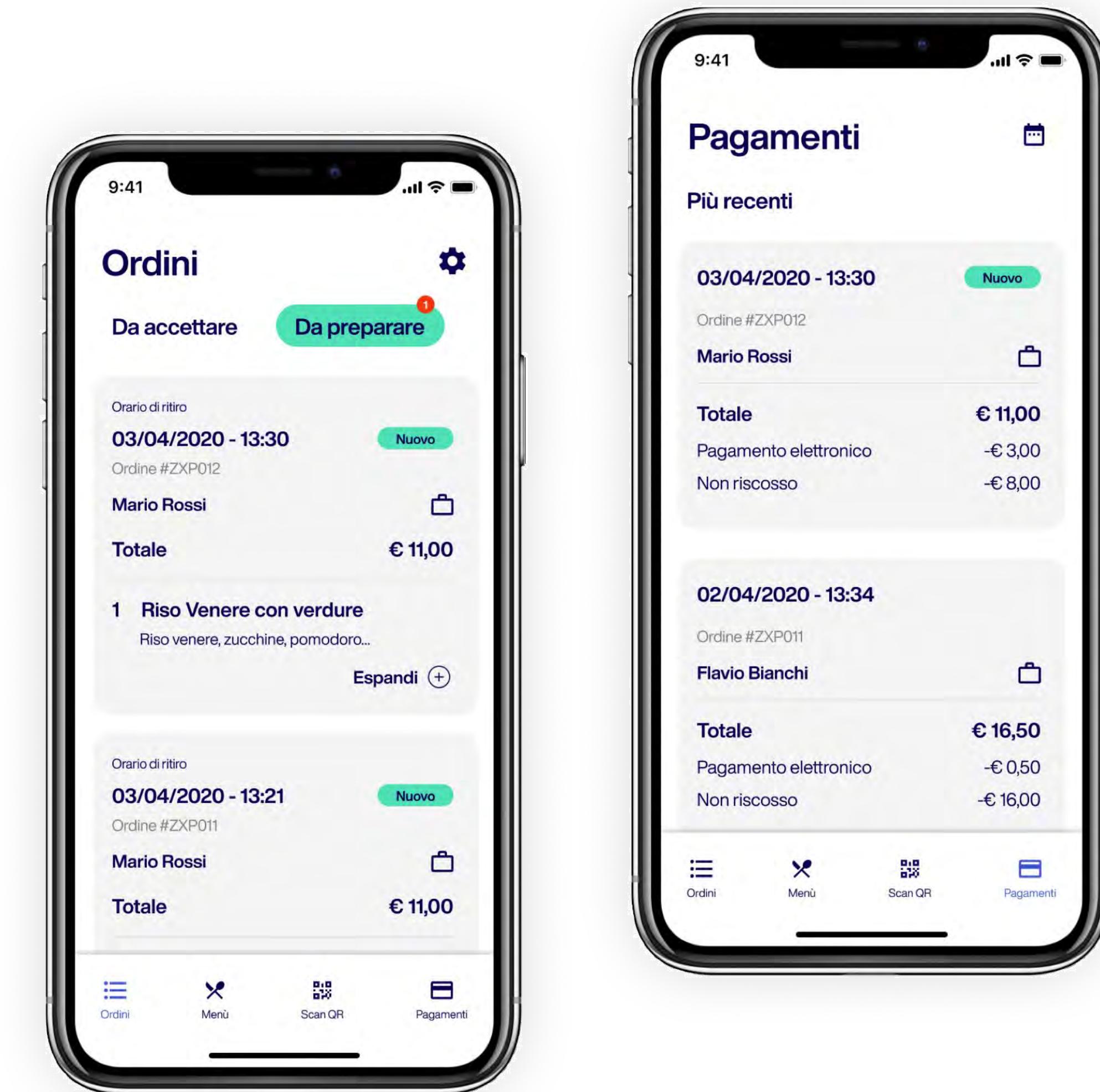
Tecnologie

Figma, Adobe After Effects, Bodymovin, Lottie, React Native, Node, Neo4j, Angular8, Redis

Brief

Il progetto si snoda attorno al redesign dell'applicazione che EatsReady fornisce a ristoranti e attività commerciali. L'obiettivo è rendere **l'applicazione leggera e semplice da utilizzare** riorganizzando le funzionalità.

Parallelamente al redesign dell'app è stato effettuato un progetto di **integrazione dei servizi EatsReady** con i principali sistemi di cassa, tra cui **Scloby** e **Argentea**, al fine di rendere il **prodotto scalabile** anche su mercati come quello relativo alla GDO.





Eatsready — app risto



Design

Il design system è stato declinato all'interno dell'applicazione al fine di renderne l'aspetto coerente con i prodotti per aziende e utenti.

Sulla base delle segnalazioni raccolte dal servizio clienti è stato possibile **snellire e semplificare l'esperienza utente**, arricchita da **nuove funzionalità** come la **gestione del menu** su app.

Wellfair



Ambito

Branding, Brand Identity, Product design

Attività

Realizzazione del brand, design della brand identity e concept della mobile app

Tecnologie

Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma

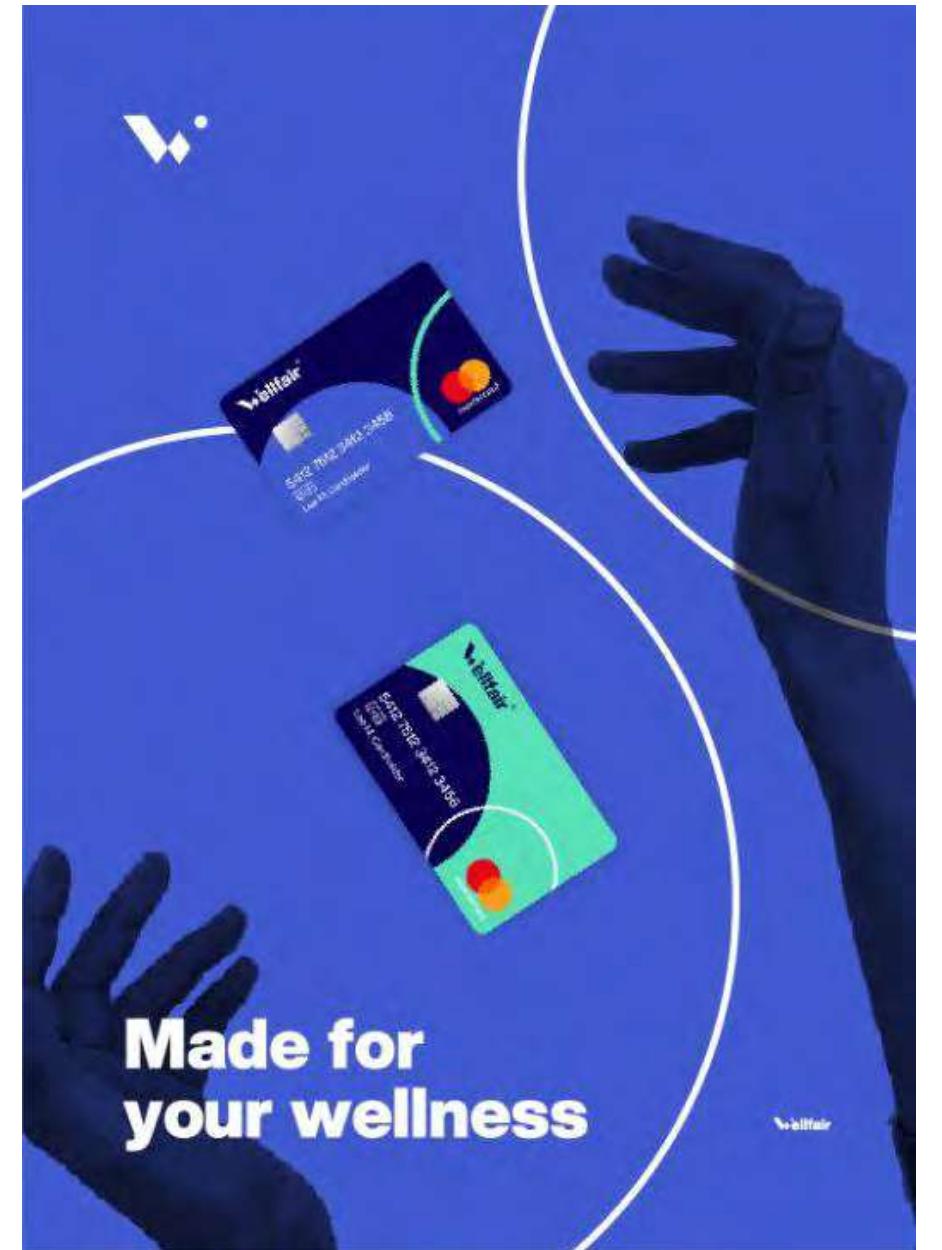
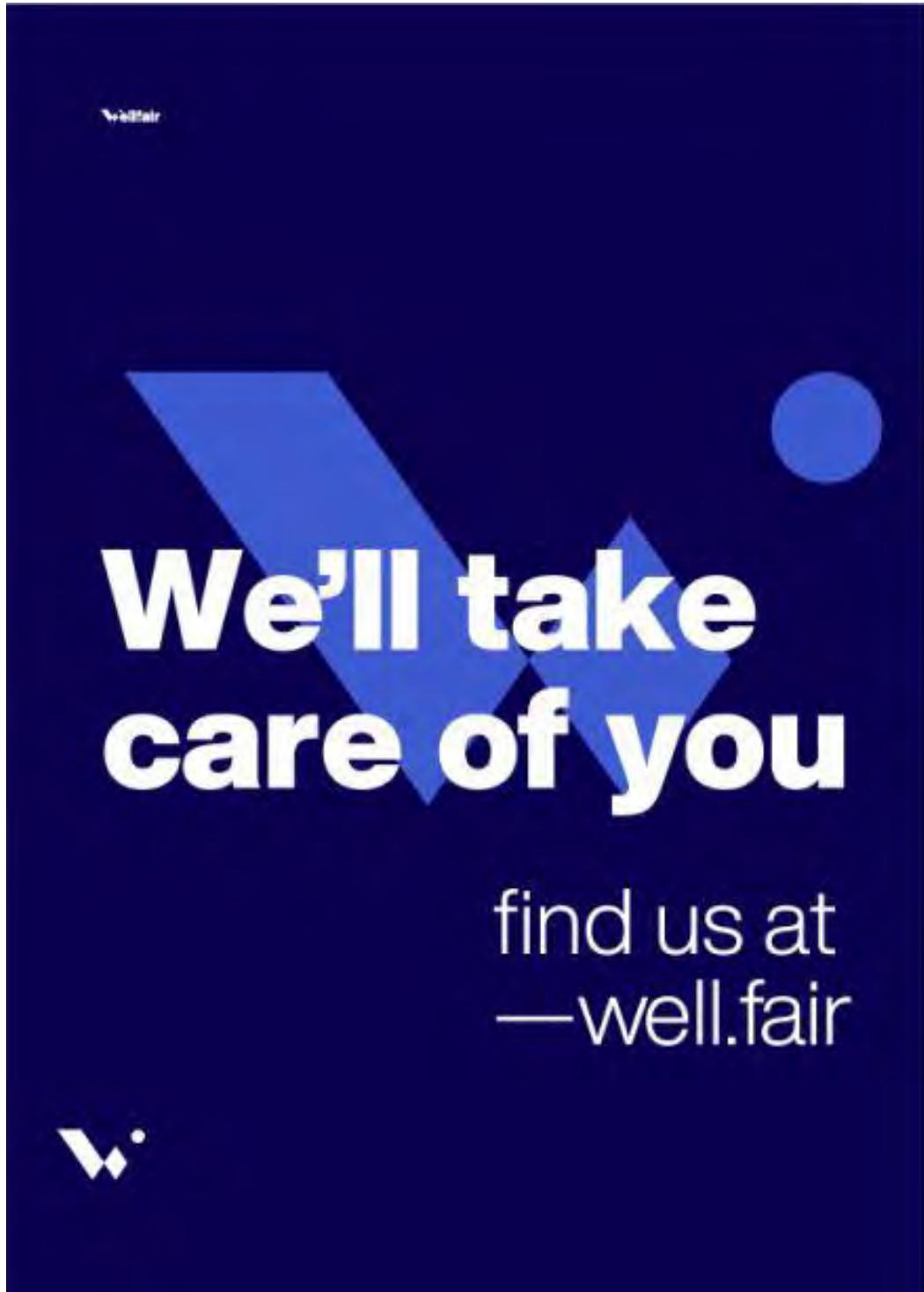
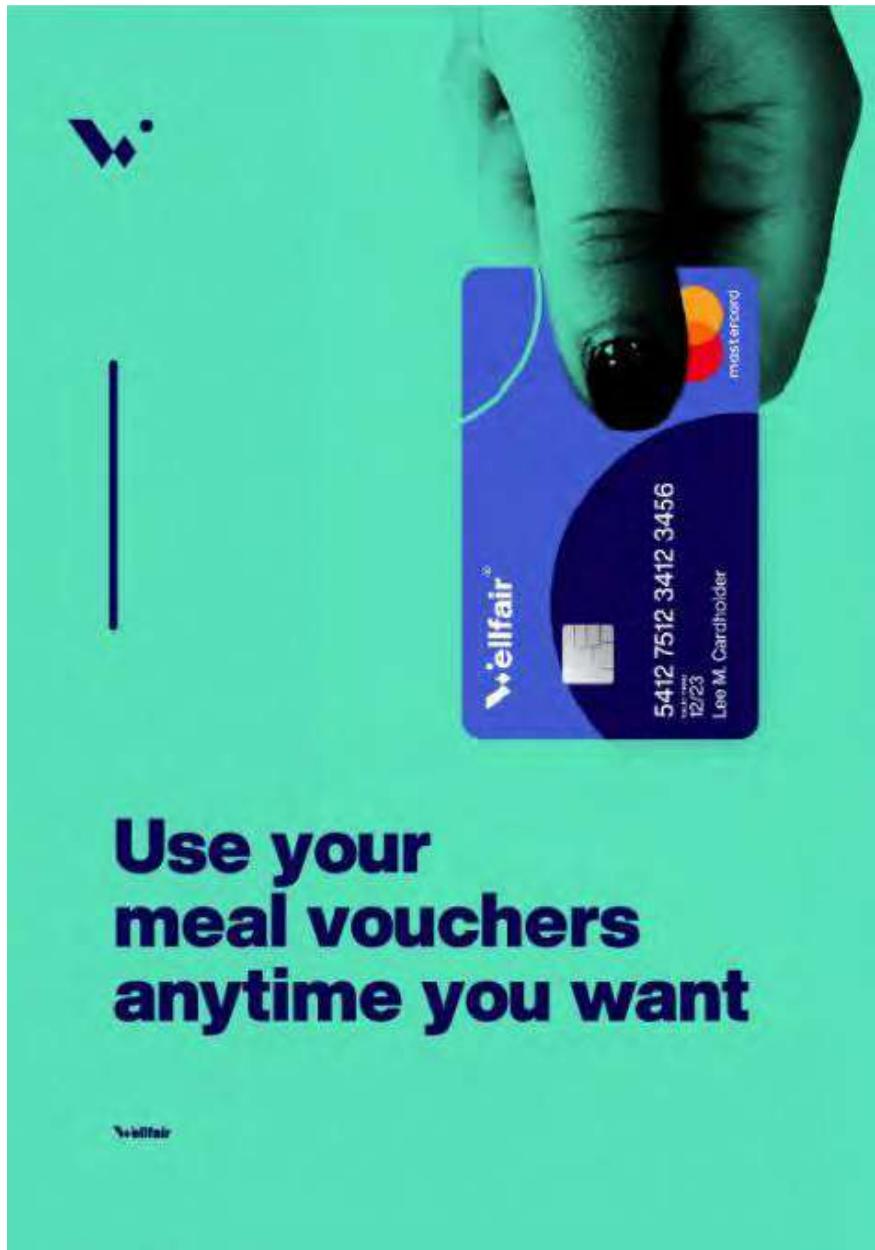
Brief

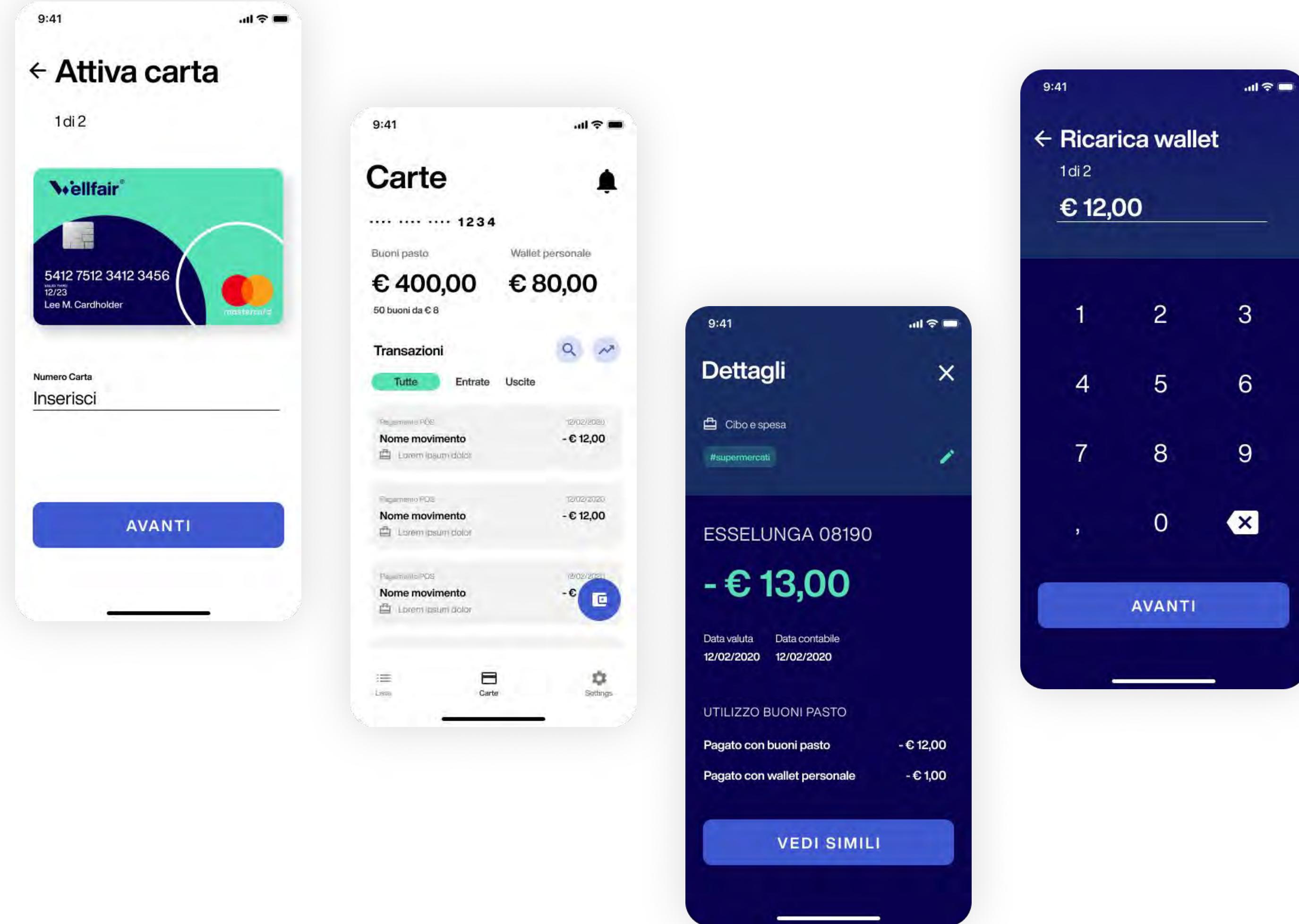
Wellfair è un servizio creato per EatsReady con l'obiettivo di realizzare un sistema di welfare per i dipendenti che permetta di **sfruttare pagamenti ibridi** attraverso l'utilizzo di **buoni pasto digitali** e di un **wallet personale ricaricabile** associati a una carta di credito affidata al dipendente e collegata a un **sistema di cashback**.

Il progetto ha previsto la **realizzazione del marchio** e dell'**identità visiva** a cui è seguita la progettazione dell'app mobile che permette di gestire i pagamenti, visualizzare i movimenti e ricaricare il wallet personale.

Branding e brand identity

Nella progettazione del brand si è scelto di utilizzare la stessa **paletta di EatsReady** al fine di comunicare il legame tra i due prodotti. Il marchio, dalla marcata costruzione geometrica, si lega al logotipo, composto il **Helvetica Now**, versione del celebre Helvetica Neue riadattata per il digitale.





Mobile application

L'applicazione permette di registrare la carta e di tenere traccia dei movimenti e delle attività che forniscono cashback.

Oltre alla **lista delle attività convenzionate**, alle **transazioni** e al **dettaglio della singola transazione**, è possibile consultare facilmente le **impostazioni della carta**, in cui si può abilitare lo spreco dei buoni pasto e il **wallet**, oltre che impostare un **limite di spesa** e la **ricaricare il wallet** tramite carta di credito.

All'interno della **sezione statistiche** è possibile monitorare l'andamento delle spese in base al periodo e alla tipologia di movimento.

Dark e Light theme

La progettazione dell'interfaccia ha previsto la **realizzazione di due temi**, chiaro e scuro, al fine di migliorare la fruibilità e far in modo che si adatti alle preferenze di visualizzazione dell'utente.

Smartbeat



Ambito

Branding, Brand Identity, Product design, Sviluppo

Attività

Realizzazione del brand e della brand identity, design e sviluppo della web app

Tecnologie

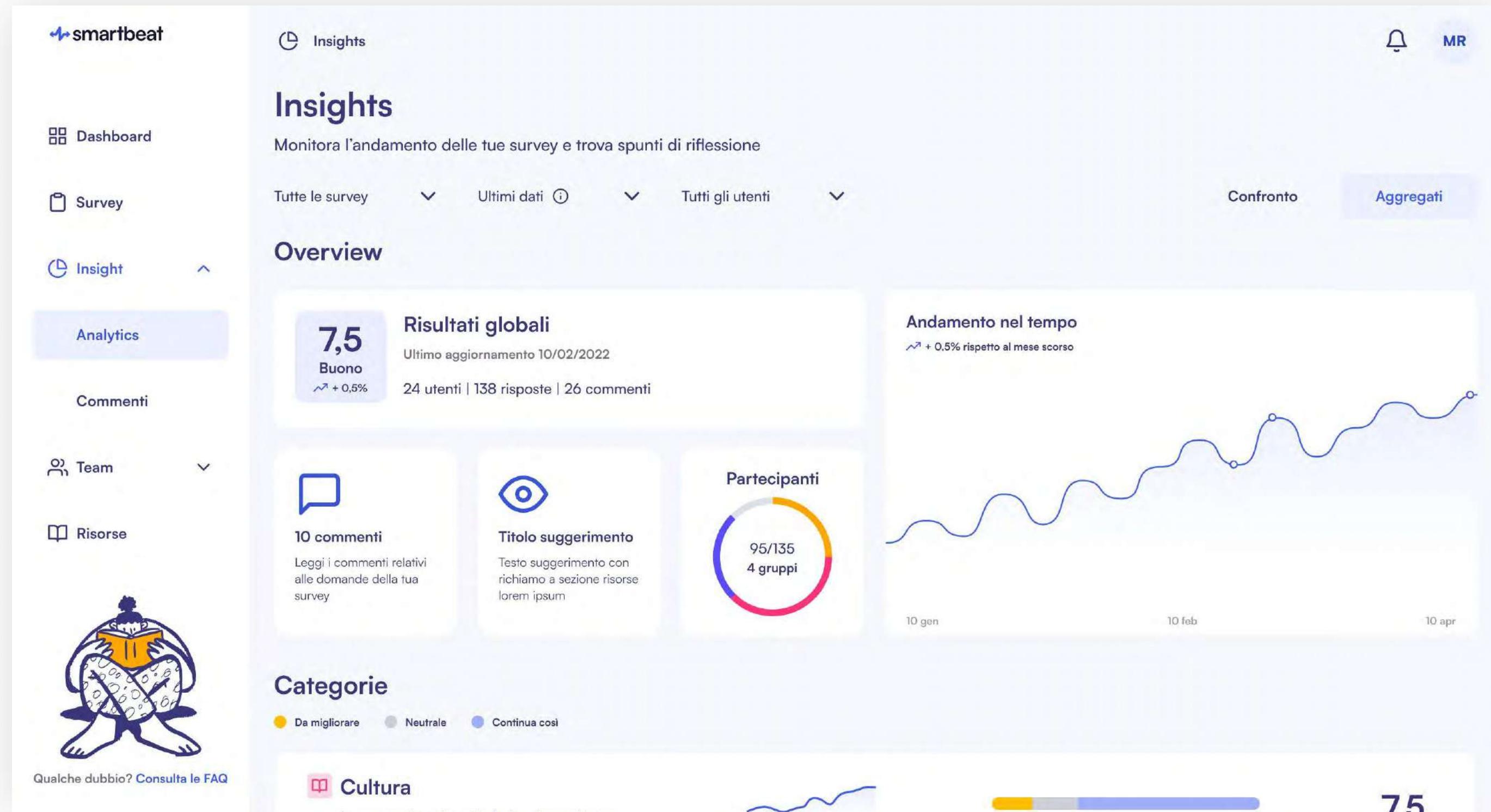
Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma

Brief

Smartbeat è una web application progettata per Variazioni, una realtà che si occupa di consulenza per aziende che vogliono operare la transizione allo **smart working**.

Il prodotto si rivolge a chi si occupa di **gestione delle risorse umane** e si pone come obiettivo quello di permettere di tracciare l'andamento della vita lavorativa al fine di rendere l'ambiente di lavoro positivo sotto tutti i punti di vista.

The screenshot shows the 'Dashboard' section of the Smartbeat application. The top navigation bar includes the 'smartbeat' logo, a 'Dashboard' icon, and a 'Dashboard' label. On the far right are a bell icon and 'MR' initials. The main content area is titled 'Dashboard' and contains the message: 'In questa sezione troverai alcuni dati utili e dei suggerimenti per migliorare la tua azienda'. Below this, there are four tabs: 'Le tue carte' (selected), 'Nuove', 'Preferite', and 'Gestite'. The 'Le tue carte' tab displays a grid of cards. Each card has a small icon (trophy, lightbulb, etc.), a date (22/03/2022), and a brief description. For example, one card shows a trophy icon and the text 'Performance' with 'La comunicazione tra peers è ottima!'. Another card shows a lightbulb icon and the text 'Efficienza remota' with 'I tuoi dipendenti si sentono poco produttivi'. To the right of the cards, there is a section titled 'Ora in corso' (Current) which shows a summary for 'Remote work' with a score of 7,5 and a response rate of 15%. It also includes a progress bar for satisfaction levels (85%, 10%, 5%) and a section for 'Commenti recenti' (Recent comments) with placeholder text. On the left side of the dashboard, there is a sidebar with icons for 'Survey', 'Insight', 'Team', and 'Risorse'. At the bottom left, there is a cartoon illustration of a person reading a book, with the text 'Qualche dubbio? Consulta le FAQ'.



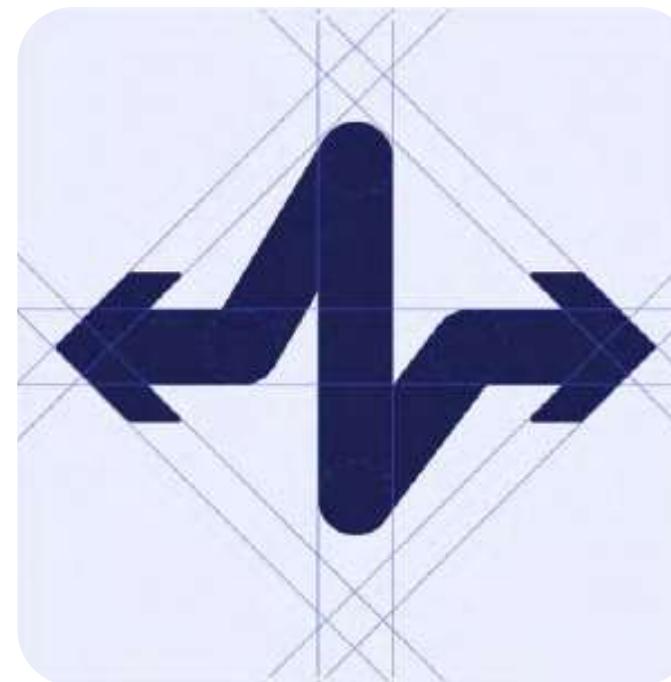
The screenshot shows the Smartbeat web application's Insights dashboard. The left sidebar includes links for Dashboard, Survey, Insight (selected), Analytics, Commenti, Team, and Risorse. A cartoon character icon is also present. The main content area is titled 'Insights' and 'Monitora l'andamento delle tue survey e trova spunti di riflessione'. It features a global result card (7,5 Buono, +0,5%), a line chart showing performance over time, a participant donut chart (95/135, 4 gruppi), and sections for comments and suggestions. A footer bar at the bottom shows a progress bar and the number 7,5.

Web app

La web app permette dunque di realizzare delle **pulse survey** da distribuire a tutte le figure che operano all'interno dell'azienda al fine di tracciare l'andamento della vita lavorativa sulla base di **driver** che permettono di **individuare punti di forza e debolezze** e dunque di operare per risolvere le criticità in breve tempo attraverso un **approccio iterativo**.

All'interno del prodotto è presente anche **sezione insights**, in cui è possibile visualizzare i dati aggregati relativi ai risultati. La pagina è **interamente filtrabile** sulla base delle survey, dei round o di determinati gruppi di utenti.

È inoltre possibile ricevere dei **suggerimenti sulla base dei risultati** e di approfondire riguardo le singole categorie e le domande.



Brand identity

L'idea alla base del marchio si lega a due concetti fondamentali: il **battito cardiaco**, a indicare tanto il **concetto di ritmo**, di pulsazione e di movimento, quanto il concetto di grafico e quindi di analisi di un dato andamento ed il **concetto di ciclicità**, iterazione e **scambio di informazioni** rappresentato mediante le frecce.

Il carattere utilizzato è **Satoshi**, un sans serif di taglio modernista progettato da Deni Anggara per Indian Type Foundry. Pur essendo un carattere bastone, Satoshi presenta delle peculiarità che ne arricchiscono il disegno e ne migliorano la leggibilità.

Marchio

Il marchio è progettato per adattarsi a diversi utilizzi e formati, pertanto sono state realizzate tre differenti versioni al fine di garantire una rappresentazione equilibrata in tutti i suoi possibili impieghi.



Color Palette

Il colore principale è il **blu**, da utilizzare in **tre sfumature** sulla base del contrasto con il colore di fondo. La variante dark, ad esempio, può essere utilizzata su fondi chiari, mentre su fondi scuri viene sostituita dal colore bianco.

I **colori secondari** vengono utilizzati all'interno del prodotto con lo scopo di fornire **indicazioni visive** soprattutto all'interno della sezione insight. Possono tuttavia essere utilizzati, in combinazione con la paletta di colori primari, all'interno di artefatti illustrativi o di rappresentazioni grafiche.

The image shows the Smartbeat application interface. On the left, a sidebar navigation includes 'Dashboard', 'Survey' (which is selected and highlighted in blue), 'Insight' (with a dropdown arrow), 'Team' (with a dropdown arrow), and 'Risorse'. The main content area is titled 'Scegli un template' (Choose a template) with the sub-instruction 'I template ti aiutano a creare survey ben bilanciate' (The templates help you create balanced surveys). A search bar labeled 'Cerca' (Search) is present. A button 'Survey vuota +' (Empty survey +) is located in the top right. The main area displays a 4x4 grid of survey templates, each with a small icon, a title, a brief description, and a '5 min' timer icon. The templates are: 'Work life balance' (Work life balance), 'Diversity and inclusion' (Diversity and inclusion), 'Remote work' (Remote work), 'Change management' (Change management) in the first row; 'Diversity and inclusion' (Diversity and inclusion), 'Work life balance' (Work life balance), 'Change management' (Change management), 'Remote work' (Remote work) in the second row; 'Change management' (Change management), 'Diversity and inclusion' (Diversity and inclusion), 'Remote work' (Remote work), 'Work life balance' (Work life balance) in the third row; and 'Diversity and inclusion' (Diversity and inclusion), 'Work life balance' (Work life balance), 'Remote work' (Remote work), 'Work life balance' (Work life balance) in the fourth row. A large, stylized illustration of a person sitting and reading a book is positioned at the bottom left of the main content area.

Ledgenda



Ambito

UX/UI, Branding,
Brand Identity

Attività

Realizzazione del brand, della brand identity
e concept web app, mobile app e landing
page prodotti

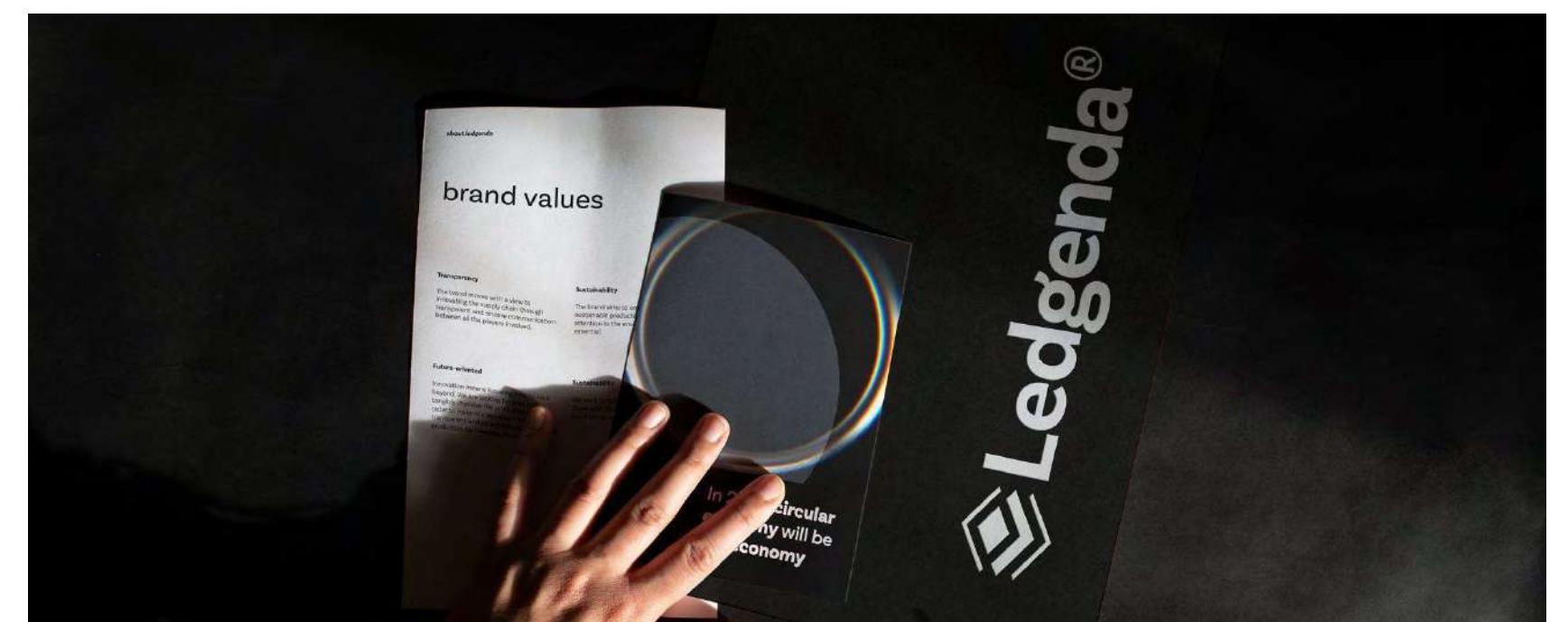
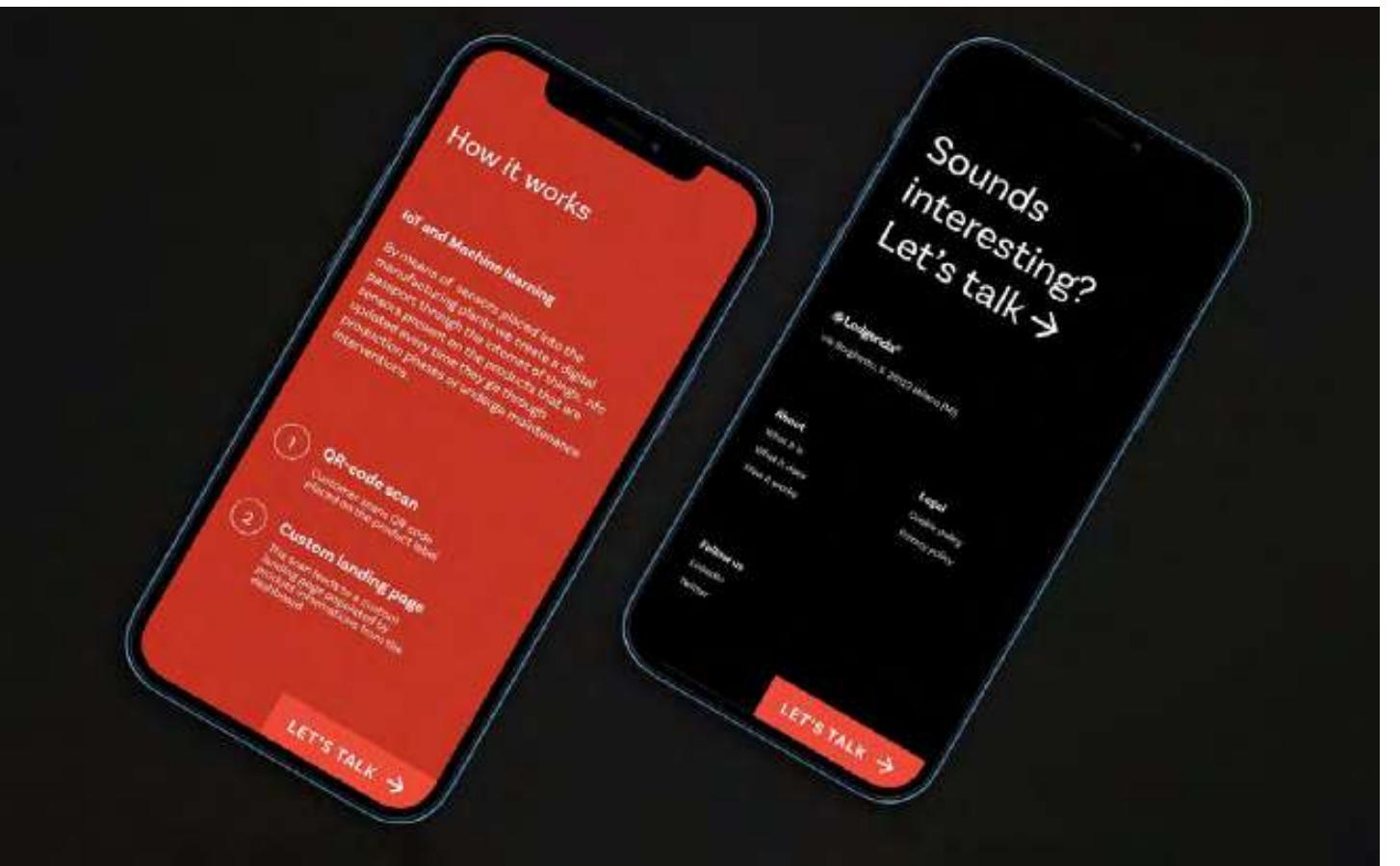
Tecnologie

Adobe After Effects, Adobe Illustrator,
Adobe Photoshop, Figma

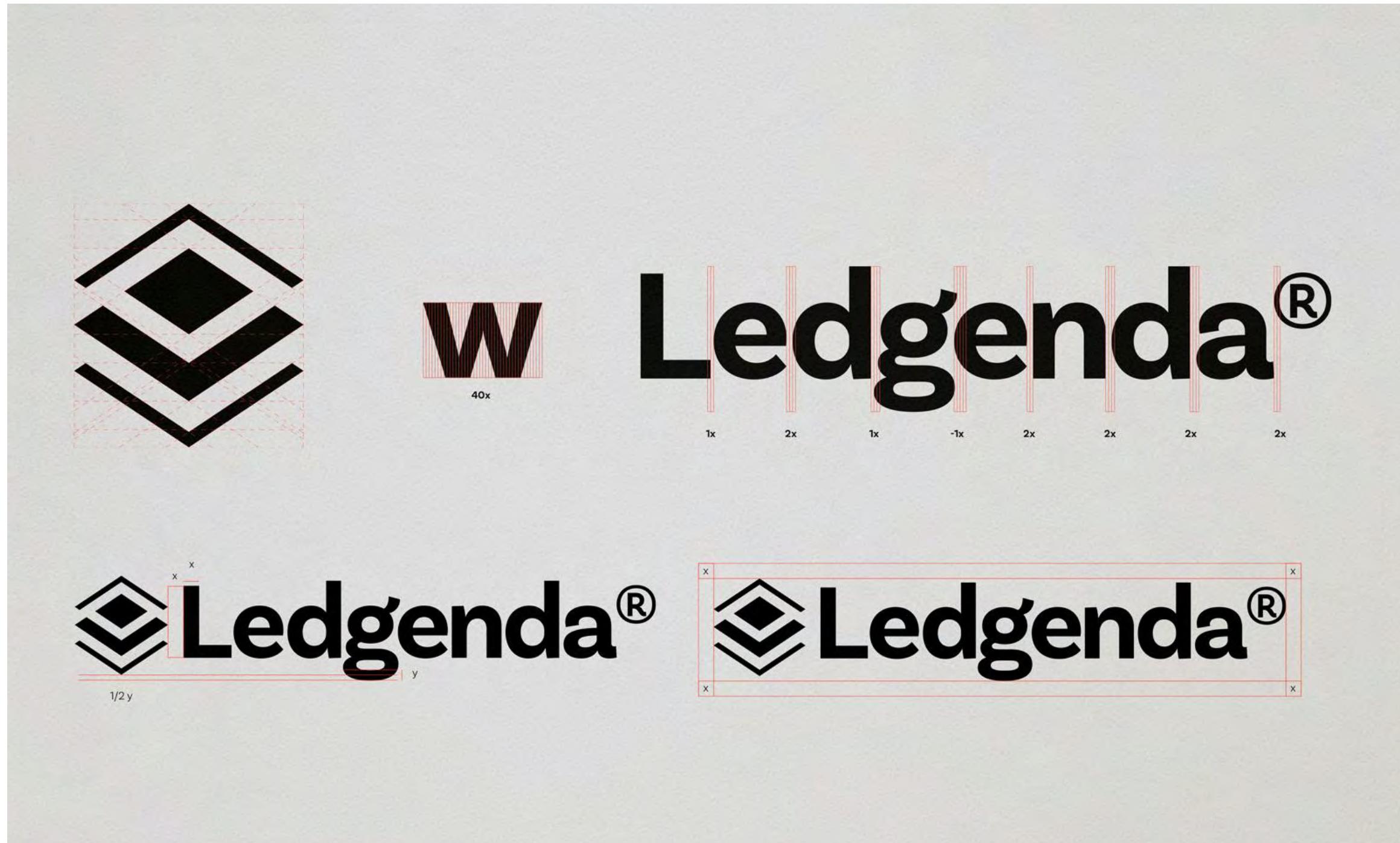
Brief

Ledgenda è una startup che mira a far diventare trasparente e sostenibile la filiera dei prodotti in commercio. Ci siamo occupati della sua brand identity, per poi declinarla alla web app.

L'intero progetto si compone di una **web application**, utilizzata dalle aziende per monitorare gli operatori e i prodotti; di una **mobile app** da fornire agli operatori che hanno il compito di segnalare eventuali interventi sul prodotto; ed infine di una **landing page relativa al singolo prodotto**, accessibile tramite url pubblico, che permette all'utente finale di consultare lo storico degli interventi effettuati.



Ledgenda



Design system

Il design system è stato realizzato per agevolare design e implementazione con la creazione di una libreria di componenti il cui l'aspetto rimane coerente attraverso le varie piattaforme.

Brand

Il simbolo si sviluppa attorno al **concetto di "livelli"**. Ledgenda rappresenta infatti un layer che si interpone tra i collegamenti della filiera per metterli in comunicazione.

La forma della lettera L è resa visibile grazie ai tagli ed è orientata in modo isometrico nello spazio.

Per la grafica, si è deciso di porre l'enfasi su **elementi 3D** con l'uso di materiali riflettenti e traslucidi volti a richiamare il concetto di trasparenza -con il vetro- e di consapevolezza chiarificatrice -con i riflessi di luce del metallo-.

Ledgenda



Web application

La piattaforma permette di distinguere **diverse tipologie di utenti** in base alle varie fasi del processo di produzione. All'interno della **pagina di dettaglio** relativa al singolo utente vengono riportati tutti gli **interventi registrati dall'operatore** tramite mobile app.

La sezione prodotti contiene l'inventario realizzato mediante **scrittura di un tag NFC**, applicato sul prodotto, che viene associato alle informazioni relative alla produzione.

Products

MODEL	ID	LAST INTERVENTION	ACTIVATED	IN USE
XTW0012	000000	23 Sept 2020 - 12:53	Yes	Yes
XTW0012	000000	23 Sept 2020 - 12:53	No	No
XTW0012	000000	23 Sept 2020 - 12:53	No	No
XTW0012	000000	23 Sept 2020 - 12:53	No	No
XTW0012	000000	23 Sept 2020 - 12:53	No	No

Mobile app

La mobile app, fornita agli operatori, permette di inserire nuovi interventi. Il flusso parte dall'aggiunta di un nuovo intervento, validata tramite **scansione dell'NFC** al fine di identificare il prodotto su cui si sta svolgendo l'intervento.

Landing

La landing page, accessibile tramite url pubblico, permette all'utente finale di ottenere un **resoconto dettagliato sul ciclo di vita del prodotto** che desidera acquistare.

Bosch S4002

Overview

Produttore	Bosch	Numero lotto di produzione	0000000000	Contains	Gel ed elettroliti
Stabilimento di produzione	Bosch - via Borghetto 5, Milano (MI)	Data produzione	Sept 24th 2020	Età	2 years

Operations

Midac

22nd Sep 2020

Produttore

Bosch

Stabilimento di produzione

Bosch - via Borghetto 5, Milano (MI)

Numero lotto di produzione

0000000000

Io Comunico



Ambito

UX/UI, Branding, Brand Identity

Attività

Realizzazione del brand, della brand identity e concept web app

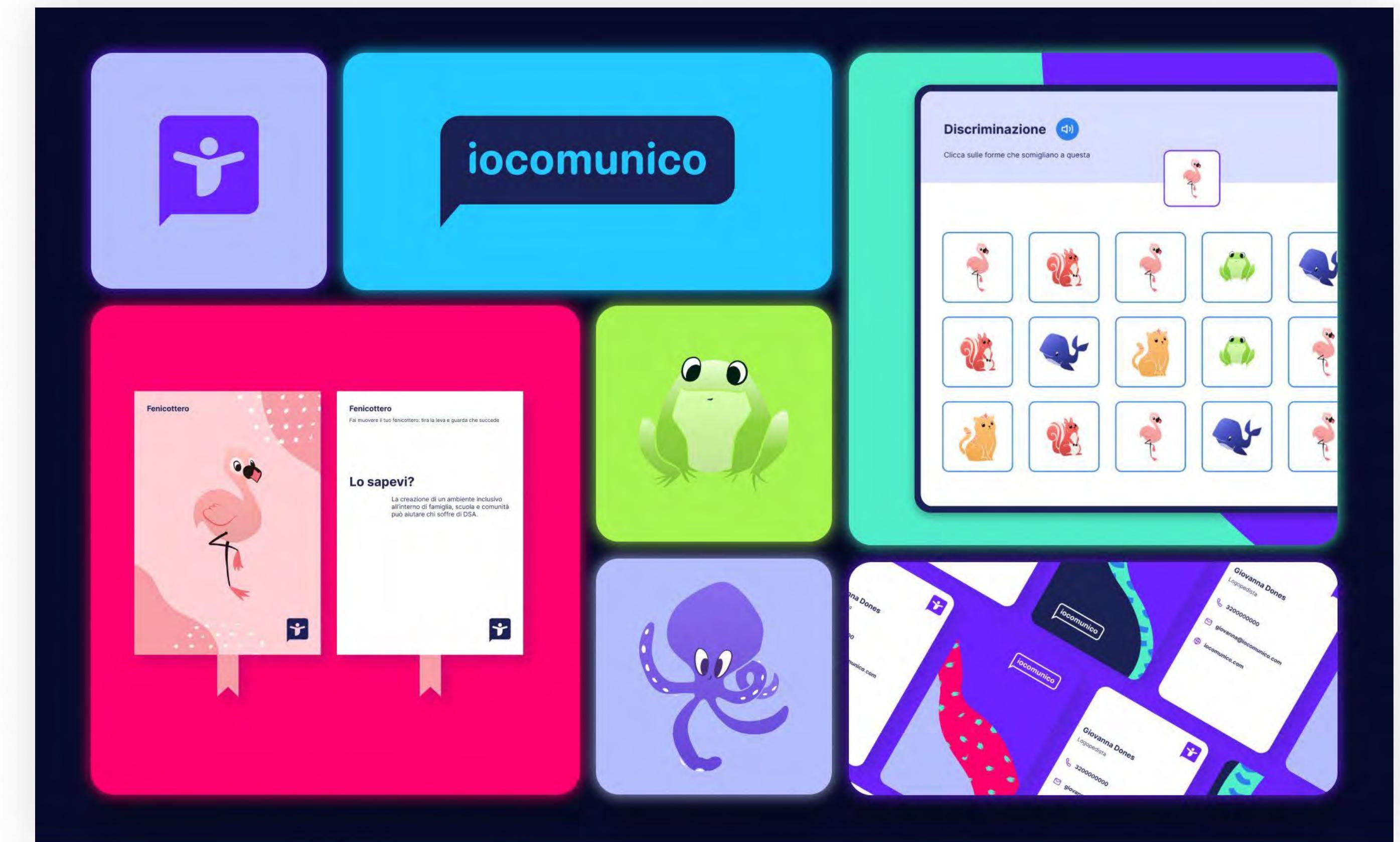
Tecnologie

Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma

Brief

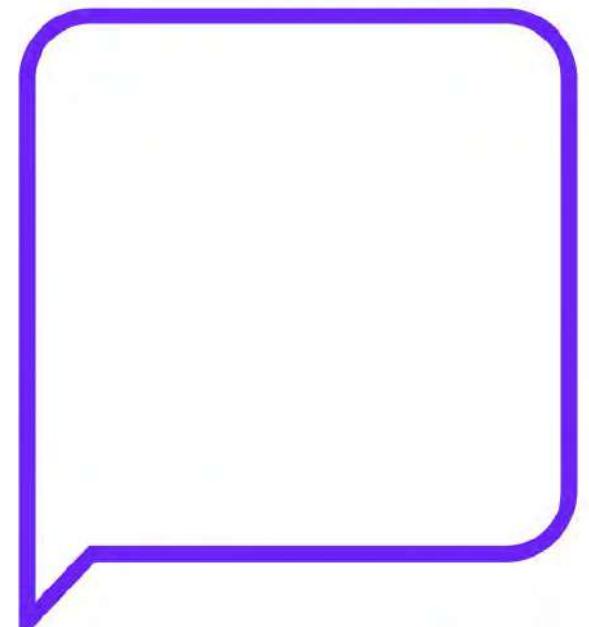
Il progetto Io Comunico riguarda una web application per permettere ai bambini con DSA di svolgere la **terapia a distanza** (in linea con le esigenze imposte dal lockdown).

Si è scelto quindi di progettare uno strumento utile allo svolgimento della terapia a distanza che si distinguesse da quelli attualmente sul mercato per **facilità di utilizzo** e possibilità di diffusione, in quanto realizzato tramite una web application che **non richiede alcun tipo di installazione** e per la quale il **processo di manutenzione e aggiornamento** risulta quasi **immediato**.

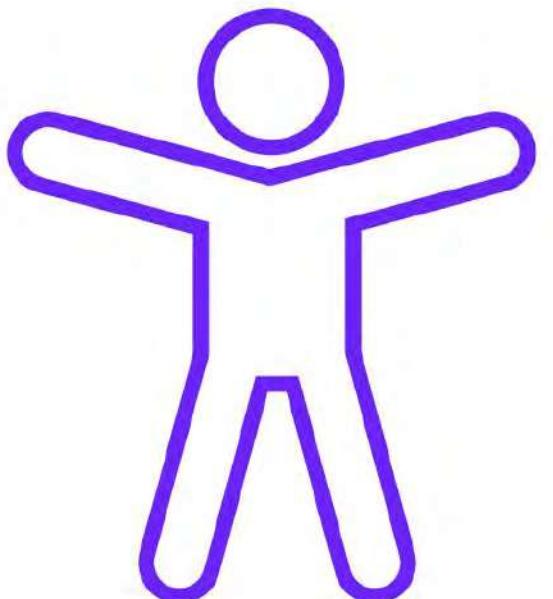




iocomunico



Communication



Accessibility

Marchio e logotipo

Il marchio è costruito geometricamente e si sviluppa attorno ai **concetti di comunicazione e accessibilità**, al fine di sottolineare come l'obiettivo ultimo della clinica sia quello di rendere un servizio a quanti più pazienti possibile.

Il **logotipo** è stato progettato a partire dalle forme del carattere **Inter** al quale sono state apportate delle modifiche al fine di rendere le lettere più coerenti con il carattere del brand.

Brand identity

Il sistema di identità visiva si basa sull'utilizzo di **colori vivaci, forme organiche e illustrazioni** realizzate ad hoc al fine di conferire al prodotto un **aspetto giocoso**.

Discriminazione

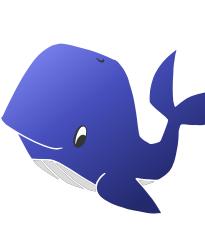
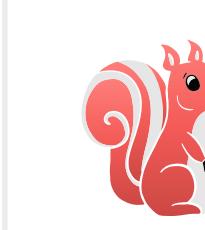


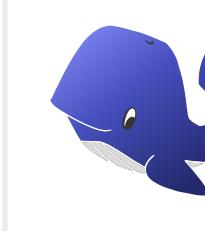
Clicca sulle forme che somigliano a questa

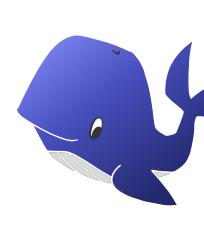
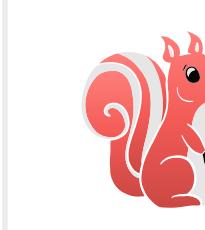
100 punti











Web app

La web app, nella sua versione dedicata ai terapisti, presenta una **dashboard** in cui è possibile visualizzare il calendario con i prossimi appuntamenti, le ultime attività svolte dai pazienti con collegamento alla cartella clinica e gli esercizi più utilizzati.

Nel dettaglio, dalla dashboard dei terapisti è possibile **scegliere e assegnare nuovi esercizi sulla base di parametri specifici** del paziente, allegare informazioni aggiuntive sui pazienti ai loro appuntamenti previsti in calendario e monitorare andamento generale e progressi.

Device

L'interfaccia è stata ottimizzata per il **formato tablet** in quanto sulla base delle interviste svolte si tratta di un tipo di device che i bambini utilizzano abitualmente e prediligono oltre al fatto che gli stessi terapisti lo utilizzano come supporto durante le sessioni in presenza.

Prestat



Ambito

UX/UI, Sviluppo

Attività

Realizzazione e sviluppo website

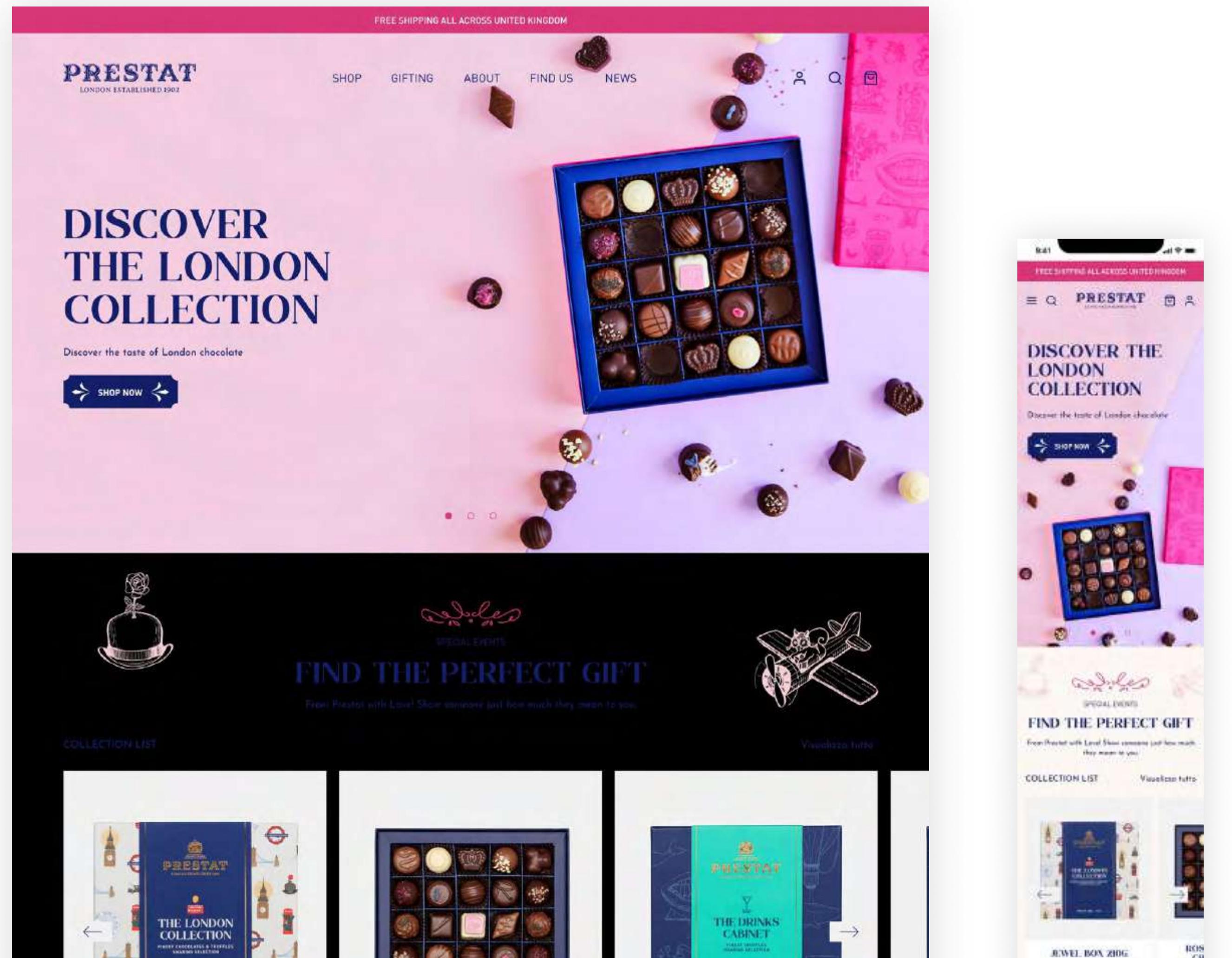
Tecnologie

Shopify

Brief

Dall'esordio nel 1902 con il celebre tartufo di Antoine Dufour, Prestat si è affermata come un'eccellenza nel mondo del cioccolato, ricevendo nel 1975 un Royal Warrant come fornitore di Cioccolato per Sua Maestà la Regina.

Nel 2022 l'azienda entra a far parte del **Gruppo Illy**, rinnovandosi con un rebranding che include packaging e sito web.





FREE SHIPPING ALL ACROSS UNITED KINGDOM

PRESTAT
LONDON ESTABLISHED 1902

SHOP GIFTING ABOUT FIND US NEWS

THE THINS COLLECTION

We offer luxury chocolate bars made with our single origin Côte d'Ivoire cocoa beans!

Availability +
 Price -
 € 0 € 300
 Occurrence +
 Type -
 Milk chocolate
 Dark chocolate
 Earl Grey
 Sea salt caramel
 Collection -
 The London Collection
 The Thins Collection
 Sort by -

THE THINS COLLECTION

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest dark chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest dark chocolate thins \$40,00 \$40,00

9:41 FREE SHIPPING ALL ACROSS UNITED KINGDOM

PRESTAT LONDON ESTABLISHED 1902

THE THINS COLLECTION

We offer luxury chocolate bars made with our single origin Côte d'Ivoire cocoa beans!

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest dark chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest milk chocolate thins \$40,00 \$40,00

Finest dark chocolate thins \$40,00 \$40,00

Homepage

La homepage si pone come obiettivo la **rappresentazione del prodotto** e delle varie collezioni, pur garantendo accesso a contenuti legati alla **storia dell'azienda** e alla sua centenaria tradizione.

Design

All'interno dei layout viene fatto ampio uso del **sistema di illustrazioni** appositamente progettato da Foresee. I **colori neutri** dell'interfaccia permettono di far risaltare i coloratissimi packaging nonché i prodotti stessi. L'aspetto visivo è dominato nella sua interezza da **elementi barocchi** riproposti in chiave moderna.



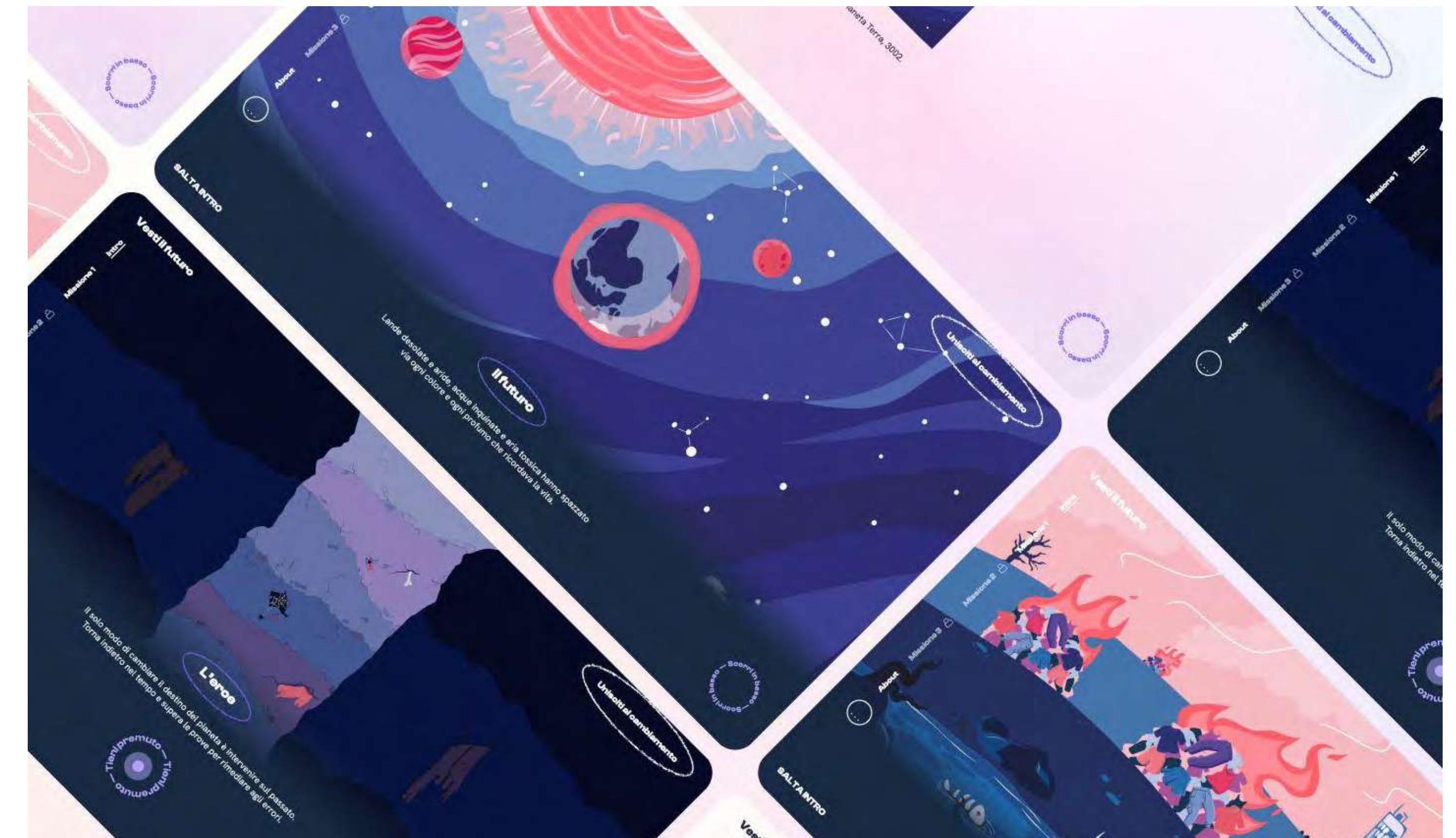
Vesti il futuro

Area	Activities	Tools and technologies	Awards
UX/UI, Development	Landing page for lead generation	boh	CSSDA — website of the day

Brief

Vesti il futuro è un progetto dell'ONG Mani Tese che mira a sensibilizzare sull'impatto ambientale del fast fashion.

In linea con gli obiettivi della Onlus, abbiamo creato una **landing page** destinata alla **lead generation** per sensibilizzare le persone sugli effetti della fast fashion attraverso **tre minigiochi** inseriti nel contesto di uno **storytelling distopico**.



Vesti il futuro



Approccio

Considerando il **target di riferimento**, cioè un **pubblico molto giovane**, abbiamo preferito trasmettere questo messaggio attraverso il **gaming** piuttosto che scegliere un approccio alla sensibilizzazione più emozionale (come il *blaming*), che si sarebbe dimostrato meno efficace su questa tipologia di utenti.

Vesti il futuro



Design, illustrazioni e suoni

Al fine di rendere **l'esperienza più immersiva**, è stato fatto ampio uso di **illustrazioni** a schermo intero nelle sezioni relative all'intro, con l'aggiunta di **suoni della natura accuratamente distorsiti** al fine di richiamare elementi noti che vengono tuttavia percepiti come differenti.

I toni cupi e irrealistici delle prime sezioni trasmettono un senso di oppressione e oscurità per poi illuminarsi quando si passa alle missioni e diventare più brillanti e fedeli alla realtà al termine di queste.

I **cambiamenti cromatici, narrativi e ambientali** seguono passo dopo passo il concept dell'intero gioco: il problema da risolvere (inquinamento), il passaggio all'azione (missioni), il rifiorire del pianeta (ritorno alla normalità).

The screenshots illustrate a mission reconstruction interface. The first screen shows a mission icon (jacket) and a document icon, with the text 'MISSIONE 2/3' and 'Crea consapevolezza'. The second screen shows a 'Dossier file' with a 'SECRET' stamp and the text '← INDIETRO' and 'Trascina gli elementi e ricomponi il documento.' The third screen shows the completed reconstruction of the dossier, with the text 'IMMAGINE DI RIFERIMENTO' and 'Missioni compiuta!'.

Design, illustrazioni e suoni

Al fine di rendere **l'esperienza più immersiva**, è stato fatto ampio uso di **illustrazioni** a schermo intero nelle sezioni relative all'intro, con l'aggiunta di **suoni della natura accuratamente distorsiti** al fine di richiamare elementi noti che vengono tuttavia percepiti come differenti.

I toni cupi e irrealistici delle prime sezioni trasmettono un senso di oppressione e oscurità per poi illuminarsi quando si passa alle missioni e diventare più brillanti e fedeli alla realtà al termine di queste.

I **cambiamenti cromatici, narrativi e ambientali** seguono passo dopo passo il concept dell'intero gioco: il problema da risolvere (inquinamento), il passaggio all'azione (missioni), il rifiorire del pianeta (ritorno alla normalità).

Design, illustrazioni e suoni

Al fine di rendere **l'esperienza più immersiva**, è stato fatto ampio uso di **illustrazioni** a schermo intero nelle sezioni relative all'intro, con l'aggiunta di **suoni della natura accuratamente distorsiti** al fine di richiamare elementi noti che vengono tuttavia percepiti come differenti.

I toni cupi e irrealistici delle prime sezioni trasmettono un senso di oppressione e oscurità per poi illuminarsi quando si passa alle missioni e diventare più brillanti e fedeli alla realtà al termine di queste.

I **cambiamenti cromatici, narrativi e ambientali** seguono passo dopo passo il concept dell'intero gioco: il problema da risolvere (inquinamento), il passaggio all'azione (missioni), il rifiorire del pianeta (ritorno alla normalità).

Poke House



Ambito

UX/UI, Sviluppo

Attività

Progettazione e sviluppo sito web, packaging e brand identity; strategia di marketing

Tecnologie

Adobe Illustrator, AdobeXD, HTML5 & CSS3, PHP, MySQL, JavaScript, Facebook Business Manager, Google Analytics, Facebook Pixel.

Brief

L'atmosfera vibrante, l'energia vitale ed il cibo sano e appetitoso sono i tratti che contraddistinguono Poke House, un casual restaurant nato in Italia e già presente in alcune delle principali capitali europee.

L'intensa sensazione che si percepisce entrando in una qualunque House ha segnato la traccia del nostro lavoro. L'obiettivo era **ricreare una presenza online che non avesse nulla da invidiare allo store fisico.**

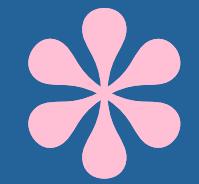
The image is a collage of screenshots from the Poke House website and mobile application. The top half shows the desktop version of the site. It features a header with the 'POKE HOUSE' logo, a navigation bar with links to 'Menù', 'I nostri store', 'About', 'Carriera', 'Loyalty', and a 'PROVA IL NOSTRO POKE' button. Below the header is a large video player showing a chef in a black shirt and red bandana preparing food on a wooden counter. To the left of the video, the text 'CALIFORNIAN SOUL, HAWAIIAN TASTE' is displayed above a 'SCOPRI IL MENÙ' button. To the right of the video, a large 'MENÙ' logo is partially visible. The bottom half shows a mobile phone displaying the same website content. Below the phone is a close-up photograph of two hands holding white bowls filled with poke, with a green palm frond visible in the background.

Poke House



Concept

Ecco perché le good vibes che Poke House emana sono state i riferimenti che ci hanno guidato nella realizzazione del website. Il risultato è un prodotto **user friendly**, **dinamico** e **curato** in ogni singolo dettaglio.



Obiettivi



Cosa vogliamo



* RISOLVERE

Crediamo nel potere risolutivo della tecnologia per moltissimi aspetti della vita di persone e imprese. Lo sperimentiamo ogni volta e in modi diversi, creando soluzioni su misura e adatte alle esigenze del progetto e quelle dei suoi utenti.



* CRESCERE

Diventare grandi non è un traguardo, ma un percorso continuo fatto di desideri; fatica; capacità da coltivare; lezioni da cui imparare costantemente e successi da celebrare. Insieme.



Cosa vogliamo



* CONDIVIDERE

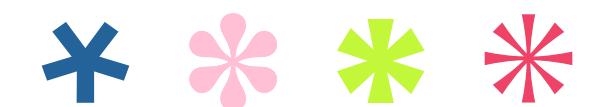
Conoscere e saper fare è importante. Trasmettere lo è ancora di più.

Oltre alla **formazione interna costante**, ci dedichiamo a eventi formativi per realtà come l'**ITS Steve Jobs Academy** e l'**Università degli Studi di Catania**.

* RESTARE

Abbiamo scelto di andare lontano restando nel luogo in cui siamo cresciuti.

Il nostro obiettivo è sempre stato quello di creare una realtà capace di riunire persone e talenti, per convogliarli al meglio in azioni che generano valore in maniera costante e al servizio di imprese, persone e territorio.





Restiamo in contatto

Paradigma SpA
Viale Africa 31
95125 Catania (CT)

info@paradigma.me